SEOUL MY SOUL
서울마이소울

OPEN 출처표시 상업용금지 변경금지
공공누리 공공저작물 자유이용허락

발 간 등 록 번 호
51-6113815-000023-10

사업보고서

2024년 서울기록화 사업

2024.11.

서울기록원
SEOUL METROPOLITAN ARCHIVES

결 과 보 고 서

사 업 명	2024년 서울기록화 사업
주관기관	서울특별시 서울기록원

2024년 11월

투에이 주식회사

제 출 문

본 보고서를 「2024년 서울기록화 사업」의 최종보고서로 제출합니다.

2024년 11월

수 행 사	투에이 주식회사
사 업 책 임 자	김대건 (투에이 주식회사 대표)
참 여 연 구 원	이종욱 (투에이 주식회사 대리, PM)
	연지모 (투에이 주식회사 대리)
	류지수 (투에이 주식회사 대리)
	안지현 (투에이 주식회사 과장)
	유영산 (투에이 주식회사 이사)
	김민성 (투에이 주식회사 대리)
	최태석 (투에이 주식회사 과장)
	홍하늘 (투에이 주식회사 연구원)
	홍철민 (투에이 주식회사 팀장)
	허영균 (투에이 주식회사 팀장)

서울기록원
SEOUL METROPOLITAN ARCHIVES

목 차

Ⅰ. 사업 개요

1. 사업 목적 및 수행전략 ····· 1
 가. 사업 목적 ····· 1
 나. 수행전략 ····· 2
2. 사업 수행 방법 ····· 4
 가. 세부 내용 ····· 4
3. 사업 수행 주요 내용 ····· 6
 가. 서울기록화 수집 체계 개선 ····· 6
 나. 서울기록 수집 및 정리 ····· 7
 다. 대시민 서비스용 수집기록 콘텐츠 기획·제작 ····· 9
 라. <2024 서울기록페어> 개최 ····· 10
4. 조직 및 수행 일정 ····· 11
 가. 조직구성 ····· 11
 나. 수행 일정 ····· 12

Ⅱ. 사업 내용

1. 서울기록화 수집 체계 개선 ····· 14
 가. 서울기록화 수집 기준 개선 ····· 14
 나. 시민기록 수집매뉴얼 작성 ····· 28
2. 서울기록 수집 및 정리 ····· 29
 가. 개요 ····· 29
 나. S-NAP 기반 수집 : S-NAP 1.1.1 스마트도시 ····· 32
 다. S-NAP 기반 수집 : S-NAP 1.2.3 장인의 유산 ····· 39
 라. 2024년 기록활동가 양성과정 심화반 ····· 47
 마. 수집기록 정리 및 검수 ····· 48
3. 대시민 서비스용 수집기록 콘텐츠 기획·제작 ····· 52
 가. 다큐멘터리 아카이브 영상 촬영 및 제작 ····· 52
 나. <'24년 아카이빙 북> 제작 ····· 54
 다. 서울기록원 누리집 서비스용 콘텐츠 기획·편집 ····· 58
4. <2024 서울기록페어> 개최 ····· 61
 가. 개요 ····· 61
 나. 홍보 ····· 62

다. 서울기록페어 전체 프로그램 ····· 64
라. 기념품 제작 및 배포 ····· 71
마. <2024 서울기록페어> 성과 ····· 73

Ⅲ. 성과와 향후 추진방향

1. 2024년 서울기록화 사업 성과 ····· 77
2. 향후 서울기록화 추진방향 ····· 80

표 차 례

<표 1> <2024 서울기록페어> 기획 및 운영방안 ····· 10
<표 2> 서울기록화 수집 체계 개선 1차 보고서 S-NAP 이슈사항 ····· 16
<표 3> 서울기록화 수집 체계 개선 1차 보고서 S-NAP 논의사항 ····· 16
<표 4> 서울기록화 수집 체계 개선 1차 보고서 작성 키워드 바탕 주제영역 ····· 19
<표 5> 주제영역 유지 2차 개선안 주제영역 순서 변경안 ····· 21
<표 6> 주제영역 변경 2차 개선안 주제영역 순서 변경안 ····· 21
<표 7> 2019년 개발된 S-NAP의 주제영역의 의미 및 범위 ····· 23
<표 8> 주제영역의 모호성을 해결하기 위한 3가지 방안 ····· 23
<표 9> 서울기록화 수집 체계 개선 3차 보고서에 작성한 S-NAP의 주제영역의 의미 및 범위 ···· 24
<표 10> 최종보고서에 작성한 S-NAP 주제영역의 의미 및 범위 ····· 26
<표 11> 최종보고서에 작성한 상위 S-NAP의 의미 및 범위 ····· 26
<표 12> 서울 서사형 기록화 지침(S-NAP) 최종 개선안 ····· 28
<표 13> 주제별·유형별 수집기록물 현황 ····· 33
<표 14> S-NAP 1.1.1 스마트도시 면담 주요 내용 ····· 36
<표 15> S-NAP 1.2.3 장인의 유산 면담 주요 내용 ····· 42
<표 16> 수집기록물 색인 항목 ····· 50
<표 17> 기수집기록물 목록에서 확인된 문제점 및 수량 ····· 52
<표 18> 다큐멘터리 아카이브 개요 ····· 53
<표 19> 아카이빙 북 목차 ····· 56
<표 20> <2024 서울기록페어> 홍보물 제작 목록 ····· 64
<표 21> <2024 서울기록페어> 전체 프로그램 목록 ····· 65
<표 22> <강연프로그램> 일정표 ····· 66
<표 23> <2024 서울기록페어> 기념품 ····· 73

그 림 차 례

<그림 1> 사업 조직 구성도 ····· 11
<그림 2> 사업 수행 일정 ····· 12
<그림 3> 주제영역별 개선 필요사항 도식 예시(1. Symbol) ····· 17
<그림 4> S-NAP 기반 수집실행 프로세스 ····· 31
<그림 5> 서울기록 수집실행 프로세스 ····· 33
<그림 6> 리드·케이스파일(서울디지털동행플라자) ····· 35
<그림 7> 기록물 수집실행계획서(서울디지털동행플라자) ····· 35
<그림 8> '서울디지털동행플라자' 수집기록물 예시 ····· 38
<그림 9> '한○○' 수집기록물 예시 ····· 39
<그림 10> '서울장애인종합복지관' 수집기록물 예시 ····· 39
<그림 11> 리드·케이스파일(황금바늘) ····· 41
<그림 12> 기록물 수집실행계획서(황금바늘) ····· 41
<그림 13> '지큐양복점' 수집기록물 예시 ····· 45
<그림 14> '황금바늘' 수집기록물 예시 ····· 45
<그림 15> '(주)비앤테일러샵' 수집기록물 예시 ····· 46
<그림 16> '청기와양복점' 수집기록물 예시 ····· 46
<그림 17> '아다모스튜디오' 수집기록물 예시 ····· 47
<그림 18> 'JS슈즈디자인연구소' 수집기록물 예시 ····· 47
<그림 19> '2024년 기록활동가 양성과정 심화반' 수집기록물 예시 ····· 49
<그림 20> 시민과 동행하는 스마트도시 서울 다큐멘터리 ····· 55
<그림 21> 아카이빙 북 표지 및 내용 ····· 59
<그림 22> 2019년 기수집기록물 누리집 콘텐츠 '필리핀마켓' ····· 61
<그림 23> 2020년 기수집기록물 누리집 콘텐츠 'COVID-19 팬데믹과 시민의 삶' ···· 61
<그림 24> <2024 서울기록페어> 초대장 이미지 ····· 63
<그림 25> <2024 서울기록페어> 홍보물 사진 ····· 64
<그림 26> 민현석: 기록과 서울미래유산 강연 현장 ····· 66
<그림 27> 최샛별: 도시 서울 그리고 서울 사람들의 패션 읽기 강연 현장 ····· 67
<그림 28> 이영희: 서울의 근현대 의류산업의 이야기 강연 현장 ····· 67
<그림 29> 최명림: 국립민속박물관의 구술 조사와 기록의 의미 찾기 강연 현장 ····· 68
<그림 30> 기록활동가 양성과정 심화반: 시민들이 수집한 서울의 기록 강연 현장 ··· 68
<그림 31> 길기태: 개인의 삶을 기록하고 보관하는 방법 강연 현장 ····· 69
<그림 32> <숨겨진 기록을 찾아라!> 행사 사진 ····· 69

<그림 33> <서울기록원 기록하기> 행사 사진 ····· 70
<그림 34> <우리의 특별한 토요일 기록> 행사 사진 ····· 71
<그림 35> <일기는 어떻게 쓸까?!> 행사 사진 ····· 71

Ⅰ. 사업 개요

1. 사업목적 및 수행전략

2. 사업 수행 방법

3. 사업 수행 주요 내용

4. 조직 및 수행 일정

1 사업 목적 및 수행 전략

가. 사업 목적

1) 서울기록화 수집체계를 마련하여 체계적·균형적 서울기록화 추진

- 서울기록원의 기록 수집 정책은 공공기관 행정 기능을 중심으로 이루어져 있어, 이를 지침으로 삼아 서울을 구상하는 다양한 측면을 반영하여 기록화하기에는 한계 존재
- 이에 2019년「서울기록 수집 및 기록콘텐츠 개발 사업」을 통해 서울 서사형 기록화 지침(Seoul-Narrative Archiving Policy, 이하 'S-NAP')을 개발하였으나 시간이 5년 경과하여 현재의 서울을 반영하기에 부족
- 문제점 보완을 위해 수집주제 선정의 체계적인 기준을 현용 S-NAP을 기초로 재구성
- 또한 수집 프로세스별 상세절차, 과업 수행 방법, 업무처리 요령, 관련 서식 등을 설명하는 매뉴얼을 작성하여 시민기록 수집 관련 업무 편의성 증진

2) 시민기록 및 시민 기록활동 수집으로 서울의 역사와 시민의 삶 기록화

- S-NAP은 대표성과 상징성을 지닌 인물, 시간, 장소, 현상 등을 서사와 연결하여 맥락을 드러내고 삶의 구성적인 측면을 강조하는 데 주안점을 두고 있으며, 이는 다원적이고 총체적 기록화를 통한 서울의 재현이 목적
- S-NAP의 구조는 인간 삶의 물질적, 정신적, 사회적 영역을 아우르는 핵심 개념들을 중심으로 구성
- S-NAP을 구성하는 하위 요소 가운데 수집주제를 선정하고, 해당 수집주제와 관련된 서울기록을 수집함으로써 서울의 역사와 서울 시민의 다양한 삶을 기록화

3) 다양한 수집기록 콘텐츠 개발·서비스를 통한 서울의 기록문화 확산

- 인물, 사건, 장소, 현상 등을 보다 총체적으로 기록하기 위하여 다큐멘터리 아카이빙 방법론을 활용하여 물리적 수집의 한계 보완 추진
- 수집주제와 관련된 다양한 활동가들과의 인터뷰 형식으로 구성된 아카이빙북 제작

- 실제 인터뷰를 통해 얻은 다양한 서울 이야기를 통해 서울의 다채로운 역사와 서울 시민의 삶을 생동감 있게 기록화
- 수집이 어려운 무형의 경험과 기억을 아카이빙북 형태로 콘텐츠화함으로써 사라지기 쉬운 서울 내 문화를 영구히 기록화하여 문화유산 보전에 기여
- 역대 서울기록화 사업을 통해 수집된 기수집기록물을 활용하여 서울기록원 누리집 시범 서비스 추진을 위한 서비스용 콘텐츠 기획 및 제작
- 시민들이 수집된 시민기록물에 친숙하게 다가갈 수 있음과 동시에 접근 용이

4) <2024 서울기록페어> 개최를 통한 서울기록 공유의 장 마련

- 서울기록원을 대표하는 기록문화행사 <서울기록페어> 2일간 개최
- 기록 문화를 경험할 수 있는 교육・체험프로그램, 가족 대상 프로그램, 강연 프로그램 등 다양한 형식의 기록문화 프로그램을 기획하여 시민들의 적극적인 행사 참가 독려
- 특히, 서울기록화 수집주제와 관련한 시민들의 기록 경험 소개와 시민들이 주체가 되어 직접 수집을 했던 서울기록활동가 양성과정 심화반 활동 공유를 통해 참여하신 분들이 서울기록화 과정을 이해할 수 있도록 함

나. 수행전략

1) 다양한 분야의 전문가 초빙을 통한 체계적인 S-NAP 설계

- 서울학 분야 박희용 자문위원, 기록관리 분야 윤은하 자문위원, 민간아카이브 분야 최연희 자문위원 선정 및 자문회의 진행
- 자문회의 진행을 통해 S-NAP의 보완 및 설계 방향성 설정
  - S-NAP 전반적인 개선 사항과 주제영역별 개선 사항 수령을 통해 S-NAP 보완 및 설계 방향성 설정
  - 이후 문헌 분석 및 자문위원 개선 사항 의견 적용을 통해 S-NAP 개선

2) S-NAP 기반의 주제 설정과 다양한 기록 방식 도입

- S-NAP 기반의 수집전략, 서울기록 수집 활동이라는 사업 수행과정이 서로 끊임없이 상호 작용할 수 있는 구조 생성
- 수집실행 전략

- 물리적 기록 수집 뿐 아니라 구술 및 인터뷰 확보
- 확보된 기록을 통해 다큐멘터리, 아카이빙북 등의 콘텐츠 제작에 활용
- 기록 대상에 따라 직접적인 현장조사와 관찰 기록을 통해 실제 경험을 자료화
- 시민 참여형 프로그램 운영을 통해 시민들이 직접 선정된 수집주제로 수집을 진행

2) 사업의 특성에 따른 전문가 조직 구성

- 다큐멘터리 제작, 아카이빙북 제작 전문가, 출판 전문가 조직으로 구성
- 다양한 유형의 기록관리 사업을 경험한 전문인력 투입

2 사업 수행 방법

가. 세부 내용

1) 서울학, 기록학, 민간 아카이브 전문가 자문을 통한 S-NAP 개선

- 지난 2019년「서울기록 수집 및 기록콘텐츠 개발 사업」에서 개발된 S-NAP은 서울의 정체성을 설명할 수 있는 다양하고 다층적인 기록을 수집하기 위한 정책 마련의 목적으로 제작
- S-NAP의 개발 목적을 반영하는 S-NAP 개선을 위해 서울학, 기록학, 민간 아카이브 전문가 자문 진행
- 관련 문헌 및 자문위원의 개선 의견을 반영해 서울에 정체성을 설명할 수 있는 직관적인 S-NAP 개발

2) S-NAP을 기반으로 한 서울기록 수집 활동 전개

- 지난 2019년「서울기록 수집 및 기록콘텐츠 개발 사업」에서 개발된 S-NAP은 현실 세계에 대한 문화적 표상으로서의 상징체계를 수집 전략과 기록 방법론을 적용하여 구현해낸 지침
- 선별적인 수집을 위한 가치 판단에 있어서 기능과 계층적 분류에 기반했던 전통적 관점을 넘어 다원적이면서 다층적인 수집 전략을 적용할 수 있는 이론적 기반을 형성했다는 평가
- 2019년 개발 이후 S-NAP은 2020~2024년「서울기록화 사업」에서 수집 활동의 원칙과 지침 제공

3) 사업의 목표 달성을 위한 일관된 전략 수립 및 실행

- ‘서울기록화 사업’은 서울의 다양한 측면을 종합적으로 기록화하여 도시의 총체적인 역사와 다양성을 영구 보존하는 것이 중요
- 따라서 서울기록 수집이 본 사업의 핵심 과업에 위치하며 이를 위해 ‘스마트도시’와 ‘서울의 의류산업과 시민’을 2024년 사업의 수집주제로 선정
- 선정된 주제가 기록 수집 과업에서 뿐 아니라 시민기록 콘텐츠 제작 및 <2024 서울기록페어> 개최 등 본 사업의 모든 활동에서 중심적인 역할을 수행하도록 사업 구성

- 해당 주제 내 리드를 대상으로 추후 서울기록원 네트워크 프로그램이 진행될 시 희망하는 프로그램 여부 조사
- 이로써 사업의 전체 과업이 통일된 전략과 목표를 공유하게 되어 활동의 상호보완을 통해 일관된 방향성을 가지고 사업 진행 가능

4) 과업의 특성에 따른 맞춤형 수행조직

- 각 분야 전문가들은 자체적인 전략적 방법론을 개발, 실제 과업 수행에 적용함으로써 해당 과업의 특성에 최적화된 활동 수행 가능
- 특화된 지식과 노하우를 바탕으로 전반적인 사업의 품질과 완성도 향상 지향
- 분야별 전문가 협업을 통해 기록 수집과 시민기록 콘텐츠 제작을 유기적으로 결합시키는 등 각 분야의 특수성을 고려함과 동시에 전체적인 사업 목표 달성에 기여

3 사업 수행 주요 내용

가. 서울기록화 수집 체계 개선

1) 서울기록화 수집 기준 개선

- S-NAP의 개선 사항을 도출하기 위해 S-NAP 분석 진행
  - 49개 상위 S-NAP, 171개 하위 S-NAP 분석
  - S-NAP 내용 분석, 키워드 도출, 이슈사항 및 논의사항 도출의 순서로 S-NAP 분석
  - 8개의 이슈사항과 12개의 논의사항 도출
  - S-NAP 분석을 한 번에 볼 수 있도록 영역별 정비 이슈사항 도출 표 작성
  - 영역별 정비 이슈사항 도출 표를 바탕으로 영역별 개선 도식 작성 및 서울기록화 수집 체계 개선 1차 보고서 작성
  - 작성한 보고서를 바탕으로 자문회의 진행
- 자문회의를 통한 전문성 보강
  - 자문회의는 총 3차에 걸쳐 진행
  - 1차 자문회의는 대면, 2차, 3차 자문회의는 서면 진행
  - 자문회의에서 나온 의견은 2가지 방향으로 정리
    - 서울 서사형 기록화 지침(S-NAP) 전반적 개선 사항
    - 각 주제영역별 개선 사항
  - 자문회의에서 나온 개선 사항을 바탕으로 서울기록화 수집 체계 개선 보고서 작성
- 서울기록화 수집 체계 개선 최종(안)
  - 서울기록화 수집 체계 개선 최종(안)의 구성은 주제영역과 상위 S-NAP의 2단 구성
  - 주제영역 및 상위 S-NAP 선정 기준
    - 서울특별시를 표상하는가?
    - 서울시민의 삶을 조망할 수 있는 주제인가?
    - 서울특별시의 역사를 볼 수 있는가?
    - 주제가 직관적인가?
  - 주제영역 및 상위 S-NAP 선정 이유
    - 『영등포구지』를 포함한 서울특별시 각 자치구의 구지 분석
      ※ 각 자치구의 역사, 행정, 산업, 경제, 건설, 사회, 문화, 교육 등 각 자치구와 자치구민의 생활을 나타내는 주제

※ 서울기록화 수집 체계는 서울특별시와 서울시민의 삶을 보여주는 주제영역 및 상위 S-NAP 설계

· 자문위원 의견 반영

※ 시민이 주제가 되는 서사화

※ 「서울기록화 수집 체계 개선 3차 보고서」에서 축소 및 제외된 부분 보강

※ 8. 사건의 경우 시정과 시민이 충돌하는 사건 및 관점이 있을 것으로 예상되므로 S-NAP 설계 시 주의

※ 주제영역 및 상위 S-NAP에 대한 명확한 기준 작성

- 주제영역 및 상위 S-NAP 의미 작성
- 서울기록화 수집 체계 개선 최종(안)은 9개 주제영역, 34개 상위 S-NAP으로 구성

2) 시민기록 수집매뉴얼 작성

- 2022년, 2023년「서울기록화 사업」'수집'과업 분석을 통해 실용적인 시민기록 수집매뉴얼 작성
  - 선행사업에서 수행한 방식, 순서, 방향 등을 분석한「서울기록화 사업 선행사업 '수집' 과업 분석 보고서」작성
  - S-NAP과 연계 등 서울기록원의 특색을 살린 시민기록 수집매뉴얼 작성
- 민간기록물 수집에 관한 법률 및 지침 분석을 통해 전문적인 시민기록 수집매뉴얼 작성
  - 「공공기록물법」,「서울특별시 기록물 관리에 관한 조례」등 관련 법률 분석
  - 국가기록원, 서울기록원 등 민간기록물 수집과 연관된 지침 분석
  - 분석한 법률 및 지침을 바탕으로 전문적인 시민기록 수집매뉴얼 작성

나. 서울기록 수집 및 정리

1) 서울기록 수집

- S-NAP을 기반으로 서울 대상의 전문적이고 체계적인 기록화 수행
  - S-NAP에 기반하여 수집주제를 선정하고 수집 활동 진행
  - 수집주제 선정 시 각 주제별 연구 후 수집주제 선정 보고서 작성
  - 원본수집, 사본수집, 생산수집 등 효과적인 수집을 위한 다양한 방법 적용
  - 수집 활동의 과정과 산출물을 절차에 따라 수행·생산하여 다른 과업과 유기적으로 협력하면서 효과적인 수집 활동 전개
- 금년 수집주제는 지정주제인 '스마트도시'와 자율주제인 '서울의 의류

산업과 시민’으로 선정

- ‘스마트도시’는 현재 서울의 주요 시정 정책 중 하나이며, 디지털약자와 동행을 보여줄 수 있음과 동시에 서울의 발전상을 아카이빙 할 수 있는 주요 수집주제
- ‘서울의 의류산업과 시민’은 서울 의류산업이 발전해 온 역사와 서울의 오래된 가게에 대한 시민들의 관심 등을 아카이빙 할 수 있는 주요 수집주제

- 금년 사업에서는 총 9개의 수집 리드에서 기록물 총 5,990점 수집하였으며, 서울기록원 기록활동가 양성과정 심화반 참여자들이 127점을 수집하여, 도합 6,117점의 기록물 수집
  - 지정주제 ‘스마트도시’
    - 서울디지털동행플라자: 1,845점(전자파일)
    - 서울장애인종합복지관: 5점(전자파일)
    - 한○○: 13점(전자파일)
  - 자율주제 ‘서울의 의류산업과 시민’
    - 지큐양복점: 155점(전자파일, 비전자기록물)
    - 황금바늘: 2,898점(전자파일, 비전자기록물)
    - ㈜비앤테일러샵: 168점(전자파일, 비전자기록물)
    - 청기와양복점: 14점(전자파일)
    - 아다모스튜디오: 855점(전자파일, 비전자기록물)
    - JS슈즈디자인연구소: 37점(전자파일, 비전자기록물)
    - 서울기록원 기록활동가 양성과정: 127점(전자파일)
- 수집기록은 수집 당시의 원질서를 존중하되 보존관리에 적합하도록 활동맥락도 고려
  - 비전자기록물(250점)은 대여 후 디지털화 진행

2) 수집기록 정리 및 검수

- 수집된 시민기록을 출처, 서사 키워드, 원본파일명, 생산일, 수집유형 등 다양한 조건에 따라 검색 및 접근이 가능하도록 목록화
- 향후 서비스를 위해 2018~2023년 기수집기록물 목록 색인 항목 통일
  - 2023년 수집기록물 목록을 기준으로 통일 진행

다. 대시민 서비스용 수집기록 콘텐츠 기획 · 제작

1) 다큐멘터리 아카이브 영상 촬영 및 제작

- S-NAP에 기반하여 선정된 수집주제를 바탕으로 다큐멘터리를 기획·촬영하여 물리적 시민기록 수집의 한계를 영상기록으로 보완
- 기록학 전문가와 다큐멘터리 전문가의 협업을 통해 기록학적 원칙을 준수하면서 다큐멘터리 영상의 장점을 접목하여 기록 수집의 한계를 보완하는 영상기록 생산·수집
  - 수집팀과 다큐멘터리 전문가는 수집주제 선정, 수집 리드 발굴, 현지조사, 기록 수집, 다큐멘터리 촬영 등의 과정에서 협력하여 수집기록과 다큐멘터리의 상호보완적 역할 구축
  - 수집 리드 중 일부 리드를 선정하여 다큐멘터리 아카이빙을 실시함으로써 보다 입체적이고 다층적인 기록화 진행
    · 서울디지털동행플라자
    · 서울장애인종합복지관

2) <'24년 아카이빙 북> 제작

- 아카이빙 북 제작 목적
  - 기록도시 서울의 시민들이 가진 일상과 경험, 이야기를 시민들과 공유
  - 시민 참여와 협력의 거버넌스를 모색하는 서울기록원의 지향점을 시민과 공유하고 향후 시민기록 활동 교류 및 기록생태계 구축 과정에서 소통의 도구로 활용
- <2024 아카이빙 북>은 '서울'이라는 특수한 역사와 장소의 이야기를 담고 있는 의류점을 통해, 의류산업과 문화가 서울시민의 삶과 어떻게 연결되어 있는지 파악할 수 있는 업체 및 대표 인터뷰 진행

3) 서울기록원 누리집 서비스용 콘텐츠 기획·편집

- 역대 서울기록화 사업에서 수집한 기록으로 온라인 콘텐츠 제작
  - 2019·2020년 수집기록물 선정
    · 2019년 기수집기록물 누리집 콘텐츠 주제는 S-NAP 1.7.1 마로니에 공원의 자성과 문화적 열망 중 '필리핀 마켓'으로 선정
    · 2020년 기수집기록물 누리집 콘텐츠 주제는 특별수집 주제 'COVID-19 팬데믹과 시민의 삶' 선정
- 시민들의 기록활동과 서울기록원의 기수집기록물을 시민들과 공유하면

서 기록문화 확산 도모

라. <2024 서울기록페어> 개최

- 서울 기록문화 확산을 위해 발굴된 '서울기록 네트워크'를 포함하여 다양한 참여자를 대상으로 하는 프로그램 기획·운영
  - <2024 서울기록페어>는 금년 수집주제 리드와 시민 그리고 가족 단위까지 참여할 수 있도록 다양한 프로그램을 기획하여 기록문화 확산 도모

구분	내용
행사명	- <2024 서울기록페어: 즐거운 서울, 즐기는 기록>
기획의도	- 기록문화 행사 개최를 통한 서울기록 생태계 구축 - 서울기록화 사업 수집 리드의 기록 활동 소개 및 상호교류 - 다양한 프로그램을 통해 서울의 기록문화 확산 - 서울의 기록물관리기관으로서 서울기록원 위상 강화
개최일정	- 2024년 10월 25일(금) ~ 26일(토)
개최장소	- 서울기록원(전 프로그램 오프라인 진행)
참여대상	- 서울시민 - 서울기록 네트워크 - 기록 분야 종사자 및 유관 분야 종사자
프로그램	- <강연 프로그램> - <숨겨진 기록을 찾아라!> 전시실 퀴즈 풀기 - <서울기록원 기록하기> 기록원 방문 소감 남기기 - <우리의 특별한 토요일 기록> 2024 가족 타임캡슐 - <일기는 어떻게 쓸까?!> 동화구연프로그램

<표 1> <2024 서울기록페어> 기획 및 운영방안

- <2024 서울기록페어> 프로그램별 참여자 수 집계(총 365명)
  - <강연프로그램>: 59명
  - <일기는 어떻게 쓸까?!> 동화구연프로그램: 18명
  - <우리의 특별한 토요일 기록> 2024 가족 타임캡슐: 42명
  - <숨겨진 기록을 찾아라!>, <서울기록원 기록하기>: 246명

4 조직 및 수행 일정

가. 조직구성

1) 조직 구성도

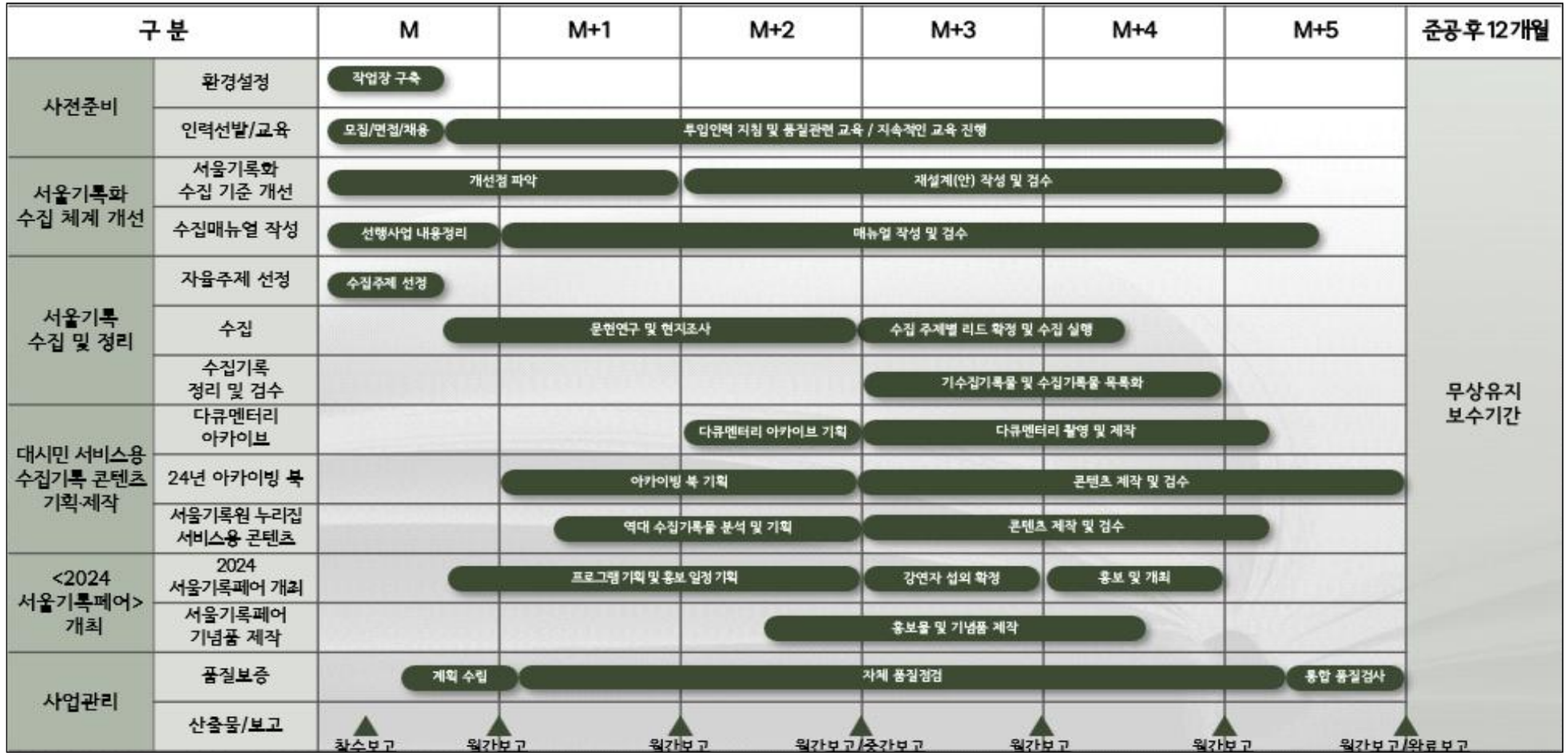


<그림 1> 사업 조직 구성도

2) 조직 운영의 특징

- 수집체계 개선 연구팀으로 선행사업 수행 인력을 투입하여 S-NAP에 대한 이해도가 높은 인원이 과업을 수행할 수 있도록 조직 운영
- 기록물 수집정리팀과 다큐멘터리 제작팀, 대시민 수집기록 콘텐츠 제작팀을 동시에 운영하여 수집정리 활동, 다큐멘터리 제작, 대시민 수집기록 콘텐츠 제작 간의 연계 강화
  - 기록활동 조사 및 발굴 활동을 각 팀과 즉시 공유하여 상호 연계 강화
- 수집의 과정과 결과를 통해 정리 및 평가가 이루어지도록 조직 구성
- 대시민 수집기록 콘텐츠 제작팀 인원이 기록물 수집 활동 및 콘텐츠 제작에 유기적으로 연계할 수 있도록 조직 운영
- <2024 서울기록페어>를 개최하여 서울기록화 네트워크의 축제가 될 수 있도록 구성

나. 수행 일정



<그림 2> 사업 수행 일정

- 기록물 수집과 대시민 서비스용 수집기록 콘텐츠 제작을 진행하는 데 상호보완이 이루어지도록 일정 구축

Ⅱ. 사업 내용

1. 서울기록화 수집 체계 개선

2. 서울기록 수집 및 정리

3. 대시민 서비스용 수집기록 콘텐츠 기획·제작

4. <2024 서울기록페어> 개최

1 서울기록화 수집 체계 개선

가. 서울기록화 수집 기준 개선

1) 서울기록화 수집 기준 개선 개요

- 서울 서사형 기록화 지침(Seoul-Narrative Archiving Policy, S-NAP)은 2019년「서울기록 수집 및 기록콘텐츠 개발」사업을 통해 개발되었고, 2020년「서울기록화 사업」에서 S-NAP 정비 진행
- 2020년 서울기록화지침(S-NAP) 정비에서는 S-NAP의 보통명사화, 재구조화, 추상성 해소 등의 정비 진행
- 2024년「서울기록화 사업」서울기록화 수집 기준 개선 과업에서 S-NAP의 전반적인 개선 진행
- 각 S-NAP 별 내용을 분석하고, 키워드, 이슈사항, 논의사항을 도출해 보고서 작성
- 제작한 개선안을 토대로 3명의 자문위원과 자문회의를 통해 개선 사항을 토대로 보고서 작성
- 3번의 자문회의 이후 S-NAP 최종 개선안의 구조는 9개 주제영역 34개 상위 S-NAP으로 구성
- 하위 S-NAP은 이후「서울기록화 사업」에서 수집을 실행하며 접촉한 수집 리드로 구성
  - 예시: 수집 주제로 9.1 도심 속 자연 선택 → 서울숲, 도시 녹화 등 수집 주제와 연관된 리드 접촉 → 하위 S-NAP 9.1.1 서울숲, 9.1.2 도시 녹화 등 생성

2) 서울기록화 수집 기준 개선 방향

- S-NAP의 개선 사항을 도출하기 위해 S-NAP 분석 진행
  - 49개 상위 S-NAP, 171개 하위 S-NAP 분석
  - S-NAP 내용 분석, 키워드 도출, 이슈사항 및 논의사항 도출의 순서로 S-NAP 분석

- 8개의 이슈사항과 12개의 논의사항 도출

서울기록화 수집 체계 개선 1차 보고서 S-NAP 이슈사항	
범례	**내용**
수집 리드 갱신	주제에 대한 수집 리드의 갱신 필요
서울 표상성 부족	서울을 표상하기 어려운 주제
수집 가능성 부족	해당 주제에 대한 시민기록 수집 가능성 여부
정치적 내용	주제에 대한 논란이 발생할 수 있거나 주제에 정치적 판단 포함
정합성 부족	주제와 내용의 통일성 여부
주제의 거시성	단일 주제로서 주제의 범위가 넓은 경우 (예: 1.1.1 스마트시티, 2.3.2 종교 등)
주제의 미시성	단일 주제로서 주제의 범위가 좁은 경우 (예: 1.4.1 이순신 동상 등)
오탈자 수정 필요	기작성된 S-NAP 오탈자 수정 필요

<표 2> 서울기록화 수집 체계 개선 1차 보고서 S-NAP 이슈사항

서울기록화 수집 체계 개선 1차 보고서 S-NAP 논의사항	
범례	**내용**
S-NAP 삭제	상위 혹은 하위 S-NAP 삭제
S-NAP명 변경	상위 혹은 하위 S-NAP명 변경
S-NAP 영역 간 이동	상위 혹은 하위 S-NAP이 다른 영역으로 이동
S-NAP 이동	상위 혹은 하위 S-NAP이 같은 영역 안에서 이동
S-NAP 흡수 통합	상위 혹은 하위 S-NAP이 동일한 수준의 다른 상위 혹은 하위 S-NAP과 통합
S-NAP 신규 생성	기존 상위 혹은 하위 구분 없이 기존 S-NAP에 없는 새로운 주제 생성
내용 삭제	기존 상위 혹은 하위 S-NAP 내용 일부 삭제
내용 수정	기존 상위 혹은 하위 S-NAP 내용 일부 수정
내용 추가	기존 상위 혹은 하위 S-NAP에 새로운 내용 추가
S-NAP 분산 통합	상위 혹은 하위 S-NAP의 내용 중 일부가 2개 이상의 S-NAP으로 분산 후 통합
논의 필요	서울기록화사업단에서의 개선(안) 제안이 어려워 자문위원회의 의견이 필요한 경우
오탈자 수정	기작성된 S-NAP 오탈자 수정

<표 3> 서울기록화 수집 체계 개선 1차 보고서 S-NAP 논의사항

- 주제영역별 개선 필요사항 도식 작성



<그림 3> 주제영역별 개선 필요사항 도식 예시(1. Symbol)

- 영역별 정비 이슈사항 도출 표를 바탕으로 영역별 개선 도식 작성, 「서울 기록화 수집 체계 개선 1차 보고서」 작성
- 작성한 보고서를 바탕으로 자문회의 진행

● 서울기록화 수집 체계 개선 자문회의 개요

- 자문회의는 총 3차에 걸쳐 진행
- 자문위원은 박희용 서울학연구소 수석연구원, 윤은하 명지대학교 교수, 최연희 정말기록당 대표 3인으로 구성
- 1차 자문회의는 대면, 2차, 3차 자문회의는 서면 진행
- 자문회의에서 나온 의견은 2가지 방향으로 정리
  · 서울 서사형 기록화 지침(S-NAP) 전반적 개선 사항
  · 각 주제영역별 개선 사항

● 서울기록화 수집 체계 개선 1차 자문회의 개선 사항

- 서울 서사형 기록화 지침(S-NAP) 전반적 개선 사항
  · A 자문위원
    ※ S-NAP 설계 시 수집 연대, 수집 대상의 기준을 설정하고 설계 진행
    ※ 하위 S-NAP을 그룹화해 큰 단위의 주제 설정 제안
  · B 자문위원
    ※ 현행 S-NAP의 기술 내용을 순화해 중립적으로 기술
  · C 자문위원
    ※ 서울시민의 입장과 외부 사람의 입장 중 수집 대상의 기준 설정 필요
    ※ 도식화 시 2단계로 구성
  · 윤정훈 기록정책과장
    ※ 중장기적으로 가져가야 할 부분, 시민의 일상이 녹아야 하는 부분, 콘텐츠화 여부를 염두해 S-NAP 설계
- 각 주제영역별 개선 사항
  · A 자문위원
    ※ 1.2.1 성곽은 제목 변경과 궁궐, 산성 내용 추가
    ※ 서울의 어두운 역사는 사실만 기재
  · B 자문위원
    ※ 1.1.1 스마트도시의 인프라를 시민이 어떻게 느끼는지 수집
    ※ 시민 생활사의 긍정적인 측면과 부정적인 측면을 적절히 보여줄 수 있는 균형감 있는 수집정책과 분류체계 수립

· C 자문위원

※ 8. Event에서 서울을 상징하지 않지만, 큰 변화를 가져온 사건에 대한 배치 논의

※ 갈등에 관한 내용을 진행 결과에 따라 기록과 양쪽의 견해를 밝히는 정도로 기술

- 자문회의에서 나온 개선사항을 바탕으로 「서울기록화 수집 체계 개선 2차 보고서」 작성

● 서울기록화 수집 체계 개선 2차 보고서 작성 방향

- 문헌 자료 분석

· 현행 S-NAP과 「서울기록화 수집 체계 개선 1차 보고서」, 『영등포구지』 및 11개 자치구 구지, 『서울 20세기 공간변천사』, 「2019년 서울기록 수집 및 기록콘텐츠 개발 사업 완료보고서」 등 분석

· 2019년 S-NAP 설계 시 작성한 '서울분류체계' 참고

· 『영등포구지』 및 11개 자치구 구지 목차 분석

· 『서울 20세기 공간변천사』 목차 및 내용 분석

- 서울기록화 수집 체계 개선 2차 보고서 작성

· 주제영역 생성

※ 하위 S-NAP을 정리해 상위 S-NAP 및 주제영역을 만드는 바텀업(bottom-up) 방식으로 S-NAP 설계

※ 「서울기록화 수집 체계 개선 1차 보고서」 작성 키워드 바탕 주제영역 생성

※ 현행 S-NAP 내용과 상기 15개 주제영역을 바탕으로 상위 S-NAP 생성

서울기록화 수집 체계 개선 1차 보고서 작성 키워드 바탕 주제영역	
주제영역	**의미**
경제	서울시민의 경제활동과 연관된 내용
교통	서울특별시의 교통과 연관된 내용
노동	서울시민의 노동과 연관된 내용
문화	서울특별시의 문화와 연관된 내용
사상	서울시민의 정신세계와 연관된 내용
사회	서울특별시에서 발생한 사회활동, 사회현상과 연관된 내용
역사	서울특별시의 역사와 연관된 내용
의료	서울특별시의 의료체계와 연관된 내용
정보통신	서울특별시의 정보통신과 연관된 내용
정치	서울특별시에서 있었던 정치적 활동과 연관된 내용
주거	서울특별시의 주거와 연관된 내용
지역	서울특별시의 특별한 지역과 연관된 내용

서울기록화 수집 체계 개선 1차 보고서 작성 키워드 바탕 주제영역	
주제영역	**의미**
취미	서울시민의 취미생활과 연관된 내용
행정	서울특별시의 시정과 연관된 내용
환경	서울특별시의 자연환경과 연관된 내용

<표 4> 서울기록화 수집 체계 개선 1차 보고서 작성 키워드 바탕 주제영역

· 도식은 현행 주제영역을 유지하는 방향과 신규 주제영역 생성 방향 2가지 작성

※ 「2019년 서울기록 수집 및 기록콘텐츠 개발 사업 완료보고서」에 작성된 주제영역별 의미를 중심으로 S-NAP 정리해 9개 주제영역, 32개 상위 S-NAP으로 구성

※ 서울특별시 자치구의 구지, 『서울 20세기 공간변천사』, 현행 S-NAP 주제영역 정리를 바탕으로 생성한 '역사, 환경, 정치, 행정, 사회, 문화, 경제, 주거, 교통'의 9개 주제영역을 바탕으로 31개 상위 S-NAP 생성

● 서울기록화 수집 체계 개선 2차 자문회의 개선 사항

– 서울 서사형 기록화 지침(S-NAP) 전반적 개선 사항

· A 자문위원

※ 주제영역을 변경한 안이 더 객관적으로 쉽게 인식할 수 있는 분류체계로 판단

※ 상위 S-NAP 및 하위 S-NAP은 기존 2020년 S-NAP의 내용을 중심으로 분류 및 생성

· B 자문위원

※ 하위 S-NAP을 통합해 상위 S-NAP으로 만들어 통합적인 분류 방식을 채택하는 점과 새로운 주제 분류를 시도한다는 점이 체계적인 S-NAP을 만드는 데 도움을 줄 수 있다고 평가

※ 기존 분류체계의 용어나 분류의 객관성에 대한 보완은 필요하지만, 분류체계가 당대의 인식과 시대적 해석이 포함된다는 점을 고려 필요

※ 분류체계 용어 사용 시 객관적 용어 사용

※ 기존 분류체계와 수정한 분류체계의 방식 중 극단으로 치우치지 않게 개선해 서울 시민기록관리의 독창성을 보여줄 수 있게 개선

· C 자문위원

※ 주제영역 유지 2차 개선안 주제영역 순서 변경 제안

기존 주제영역	주제영역 순서 변경안
1. 상징	1. 상징
2. 사상·가치	2. 사상·가치
3. 흐름	3. 흐름
4. 활동	4. 구조
5. 생명·이야기	5. 활동
6. 네트워크	6. 생명·이야기
7. 구조	7. 네트워크
8. 사건	8. 사건
9. 물질	9. 물질

<표 5> 주제영역 유지 2차 개선안 주제영역 순서 변경안

※ 서울을 구성하는 기본 틀인 상징, 사상·가치, 흐름, 구조를 선두로, 내용 구성에 해당하는 활동, 생명·이야기, 네트워크, 사건, 물질 순으로 배치

※ 주제영역 유지 2차 개선안 주제영역 순서 변경 제안

기존 주제영역	주제영역 순서 변경안
1. 역사	1. 역사
2. 환경	2. 정치
3. 정치	3. 행정
4. 행정	4. 사회
5. 사회	5. 문화
6. 문화	6. 경제
7. 경제	7. 주거
8. 주거	8. 교통
9. 교통	9. 환경

<표 6> 주제영역 변경 2차 개선안 주제영역 순서 변경안

※ 서울특별시의 태생과 방향성 부분을 선두로, 시민의 삶을 다음으로, 마지막으로 물리적인 구조 부분 순서로 배치

– 각 주제영역별 개선 사항

· A 자문위원

※ 기존 연구인 ‘서울분류체계’의 용어를 사용해도 무방할 것으로 판단

※ 당장 분류하기 어려운 주제는 ‘기타’ 항목을 신설해 분류 제안

※ 수집 가능성이 적은 S-NAP이라고 해도 향후 새로운 항목이 추가될 수 있는 구조를 염두 해 분류체계 작성

· B 자문위원

※ 정치적 관념 배제 필요

※ 차별과 혐오가 서울을 대표할 수 있는 이슈인지 판단 필요

※ 8. 사건의 S-NAP 제목을 순화하는 작업 필요

· C 자문위원

※ 주제영역 유지 2차 개선안 1. 상징에서 시정 및 정책 부분을 다루기 때문에 시민의 삶과 일상에 기반한 내용은 사상과 가치 부분에서 다루는 것을 제안

※ 주제영역 유지 2차 개선안 2. 사상·가치의 상위 S-NAP으로 민속, 전통 의례의 내용 추가 제안

※ 주제영역 유지 2차 개선안 부분 5. 생명·이야기에서 반려 동식물, 동물권 등 서울시민의 생활 양식을 바꾸고 있는 사람 외 존재를 다룰 상위 S-NAP 추가 제안

※ 서울특별시의 내용을 다루고 있어서 주제영역 변경 2차 개선안 3.1 국회를 서울시의회로 변경 제안

※ 서울특별시에서 일어난 국가적인 정치활동을 다룬다면 제목 변경 필요

※ 서울특별시의 현재 상징적인 교통수단은 비행기보다 스마트 모빌리티라고 판단해 주제영역 유지 2차 개선안 9.4 공항을 모빌리티로 변경 제안

– 자문회의에서 나온 개선사항을 바탕으로 「서울기록화 수집 체계 개선 3차 보고서」 작성

● 서울기록화 수집 체계 개선 3차 보고서 작성 방향

– 2차 자문회의 분석

· 현행 S-NAP의 주제영역의 모호성에 대한 문제는 공통으로 인식

· 개선 방향에 대한 기존 주제영역을 유지하는 방법과 주제영역을 변경하는 2가지 방법 제안

· 제안에 따른 의견 요약

※ 기존 주제영역을 유지하는 방안은 서울기록원의 정체성 존재

※ 기존 주제영역을 변경하는 방안은 실무 및 수집 업무에 활용 용이

※ 서울기록원의 정체성이 살아있는 직관적인 S-NAP 제출 희망

· 기존 주제영역을 유지하는 방안에서 수정 진행

– 서울기록화 수집 체계 개선 3차 보고서 작성

· 주제영역의 의미 및 범위는 「2019년 서울기록 수집 및 기록콘텐츠 개발 사업 완료보고서」 참고

S-NAP 주제영역의 의미 및 범위	
주제영역	**의미 및 범위**
1. Symbol(상징)	서울을 표상하는 대표적인 이미지, 건물, 말과 표시, 시민의 활동이 응축된 장소 등을 주제화함
2. Idea&Value (사상과 가치)	서울을 지배하는 오랜 가치와 습관, 사상, 이데올로기를 주제화함
3. Flow(흐름)	서울 내의 사람, 자본, 사물의 흐름을 욕망이라는 관점에서 조망하고 그 메커니즘과 현상에 대해 주제화함
4. Activity(활동)	역동적 장소인 서울의 활동성을 직업, 노동, 교육, 생활, 사회관계, 여가, 정치활동의 측면에서 주제화함
5. Life&Story (생명과 이야기)	서울을 살아가는 군중들의 다양한 삶의 이야기와 일상의 표정을 주제화함
6. Network (관계망)	도시를 구성하는 다양한 요소들이 상호작용하는 체제에 주목하여 관계를 주제화함
7. Structure (구조)	도시구조의 시공간적 층위 속에서 인프라 구조를 드러내는 요소들을 주제화함
8. Event(이벤트)	도시의 기억과 도시의 정체성을 표상하는 사건을 통해 서울의 심층을 이해할 수 있도록 함
9. Stuff&Things (물질)	사람들과 상호작용 관계를 맺고 있는 서울의 물질 요소들을 주제화함

<표 7> 2019년 개발된 S-NAP의 주제영역의 의미 및 범위

· 주제영역의 모호성을 해결하기 위한 3가지 방안 발굴

주제영역의 모호성을 해결하기 위한 3가지 방안	
방안	**의미 및 범위**
주제영역명 변경	주제영역의 명칭을 직관적인 단어로 변경
	주제영역의 의미가 변경되는 경우 주제영역명 변경
주제영역 범위 조정	주제영역의 의미 및 범위 조정
주제영역 강화	주제영역의 의미에 맞게 상위 S-NAP 수정 및 생성

<표 8> 주제영역의 모호성을 해결하기 위한 3가지 방안

· 주제영역 변경안

S-NAP 주제영역의 의미 및 범위	
주제영역	**의미 및 범위**
1. 상징	서울을 표상하는 대표적인 이미지, 건물, 말과 표시, 시민의 활동이 응축된 장소 등을 주제화함
2. 사상과 가치	서울을 지배하는 오랜 가치와 습관, 사상, 이데올로기를 주제화함
3. 인구	서울시민의 흐름을 조망하고 현상에 대해 주제화함
4. 생애 활동	서울시민이 탄생부터 죽음까지 일어나는 일련의 활동을 주제화함
5. 여가	서울시민의 여가와 일상을 주제화함
6. 공동체	서울시민이 서로의 관계에 따라 만들어진 공동체를 조망
7. 구조	도시구조에서 구조를 드러내는 요소들을 주제화함
8. 사건	도시의 기억과 도시의 정체성을 표상하는 사건을 통해 서울특별시를 이해할 수 있도록 함
9. 자연생태	사람들과 상호작용 관계를 맺고 있는 서울의 자연생태를 주제화함

<표 9> 서울기록화 수집 체계 개선 3차 보고서에 작성한 S-NAP의 주제영역의 의미 및 범위

· 도식은 주제영역 유지 2차 개선(안)을 바탕으로 도식 작성

※ 9개 주제영역, 32개 상위 S-NAP으로 구성

● 서울기록화 수집 체계 개선 3차 자문회의 개선 사항

– 서울 서사형 기록화 지침(S-NAP) 전반적 개선 사항

· A 자문위원

※ 기존 방안을 유지하면서 용어와 개념을 분명하게 하는 방안이 서울기록원의 정체성의 유지와 기록수집 연속성의 측면에서 필요하다는 것에 동의

※ 하위 S-NAP까지 배열해 전체 구성을 보면서 영역 간 이동, 수정, 보완할 항목이 있는지 최종적으로 확인하는 작업 필요

· B 자문위원

※ 전반적으로 기존 S-NAP에 비해 많이 변화한 체계로 설계되었다고 판단

※ 2차에서 3차로 개편될 때 기준과 근거 미흡

※ 개선을 통해 만든 직관적인 주제영역명으로 바꾼 것은 기존 주제영역명에 비해 창의성은 떨어지지만, 알기 쉽고 설명하기 쉽다는 장점 확인

· C 자문위원

※ 서사형 기록화는 기록뿐만 아니라 시민도 중요한 주체

※ 시민이 주체가 되는 관점의 서사화에 대해 고민 필요

– 각 주제영역별 개선 사항

· A 자문위원

※ 주제영역 7번 ‘구조’를 ‘도시구조’로 명확하게 제시해도 무방

※ S-NAP 3.2 수도권 개발 항목의 하위 S-NAP의 내용에 따라 S-NAP 7. 구조와

중복 가능성 존재해 차별화하기 어렵다면 S-NAP 7. 구조로 이동해도 무방

· B 자문위원

※ S-NAP 9. 자연생태는 환경으로 바꾸는 것이 적합

· C 자문위원

※ S-NAP 2. 사상과 가치 주제에 사람들의 생활양식에 대해 추가

※ S-NAP 8. 사건 주제에서 시정과 시민의 의견 및 권리가 충돌하는 사건, 관점이 많을 것으로 예상해 해당 주제에 대한 제목, 기록수집 관점, 질문은 각별히 주의

※ 8.1 대규모 이벤트라는 이름에서 이벤트는 행사라는 고정관념이 강하기 때문에 중립적인 단어로 대체

※ 대규모 이벤트와 사회운동을 나누는 명확한 기준 필요

※ S-NAP 9.2 물의 범위가 너무 방대해 구체화 필요

● 서울기록화 수집 체계 개선 최종(안)

- 서울기록화 수집 체계 개선 최종(안)의 구성은 주제영역과 상위 S-NAP의 2단 구성
- 주제영역 및 상위 S-NAP 선정 기준
  · 서울특별시를 표상하는가?
  · 서울시민의 삶을 조망할 수 있는 주제인가?
  · 서울특별시의 역사를 볼 수 있는가?
  · 주제가 직관적인가?
- 주제영역 및 상위 S-NAP 선정 이유
  · 『영등포구지』를 포함한 서울특별시 각 자치구의 구지 분석

  ※ 각 자치구의 역사, 행정, 산업, 경제, 건설, 사회, 문화, 교육 등 각 자치구와 자치구민의 생활을 나타내는 주제

  ※ 서울기록화 수집 체계는 서울특별시와 서울시민의 삶을 보여주는 주제영역 및 상위 S-NAP 설계

  · 자문위원 의견 반영

  ※ 시민이 주제가 되는 서사화

  ※ 서울기록화 수집 체계 개선 3차 보고서」에서 축소 및 제외된 부분 보강

  ※ 8. 사건의 경우 시정과 시민이 충돌하는 사건 및 관점이 있을 것으로 예상되므로 S-NAP 설계 시 주의

  ※ 주제영역 및 상위 S-NAP에 대한 명확한 기준 작성
- 주제영역 및 상위 S-NAP 의미 작성
- 서울기록화 수집 체계 개선 최종(안)은 9개 주제영역, 34개 상위 S-NAP으로 구성

- 주제영역 변경안 및 의미

S-NAP 주제영역의 의미 및 범위	
주제영역	**의미 및 범위**
1. 상징	서울을 표상하는 대표적인 이미지, 건물, 말, 시민의 활동이 응축된 장소 등을 주제화
2. 가치	서울시민의 오랜 가치와 생활양식을 주제화
3. 인구	서울시민의 인구이동을 조망하고 현상에 대해 주제화
4. 활동	교육, 노동 등 서울시민이 생애 동안 하는 활동을 주제화
5. 문화	서울시민이 즐기는 문화를 주제화
6. 공동체	서울시민이 서로의 관계에 따라 만들어진 공동체를 주제화
7. 도시구조	서울시의 도시구조를 주제화
8. 이벤트	도시의 기억과 도시의 정체성을 표상하는 행사, 사건을 통해 서울특별시를 이해할 수 있도록 주제화
9. 환경	사람들과 상호작용하는 서울의 자연환경을 주제화

<표 10> 최종보고서에 작성한 S-NAP 주제영역의 의미 및 범위

- 상위 S-NAP 변경안 및 의미

상위 S-NAP의 의미 및 범위	
주제영역	**의미 및 범위**
1.1 서울의 역사	8.15 광복 이후 서울의 역사를 주제화
1.2 한강	한강의 변화와 그와 연관된 시민의 삶을 주제화
1.3 서울의 말	서울의 사투리 및 시간의 흐름에 따라 변화한 서울의 말을 주제화
1.4 서울의 랜드마크	서울특별시를 상징하는 랜드마크를 주제화
2.1 종교	서울특별시에 존재하는 종교와 종교단체의 활동을 주제화
2.2 가치관	8.15 광복 이후 가치관과 가치관의 대립을 주제화
2.3 생활양식	서울시민의 의·식·주 생활양식을 주제화
3.1 이촌향도	지방에서 올라오는 이유와 결과를 시대별로 주제화
3.2 도심 공동화	서울특별시에서 시간의 흐름에 따라 사람이 떠난 마을을 주제화
3.3 인구이동	등교, 출근 등 일상생활에서 이루어지는 인구이동을 주제화
4.1 교육	유치원부터 대학교, 평생교육원까지 교육을 주제화

상위 S-NAP의 의미 및 범위	
주제영역	**의미 및 범위**
4.2 노동	1차산업부터 4차산업까지의 산업과 종사자를 주제화
4.3 정치	서울특별시 의회의 활동, 각종 선거유세, 서울시민의 투표 등 서울특별시에서 일어난 정치활동을 주제화
4.4 소비	전통시장부터 온라인 쇼핑까지 변화한 서울시민의 소비 방식과 소비 문화를 주제화
4.5 의료	서울특별시에서 이루어지는 각종 의료활동을 주제화
5.1 서울의 맛	궁중음식부터 오래된 음식점 등 서울특별시를 대표할 수 있는 서울의 맛을 주제화
5.2 스포츠	서울특별시의 각종 스포츠와 서울시민들의 스포츠 활동을 주제화
5.3 관광	서울특별시 관광 프로그램 및 관광하는 이유 등을 주제화
5.4 예술문화	연극, 공연 등 서울특별시에서 이루어지는 예술문화를 주제화
5.5 오락	서울시민이 즐기는 놀이문화와 e스포츠를 주제화
6.1 가구	1인 가구부터 대가족까지 서울특별시의 가구를 주제화
6.2 동네	서울특별시에 남아있는 마을, 거리 등을 주제화
6.3 공동체 활동	서울시민이 결성하는 공동체와 공동체의 활동을 주제화
7.1 서울의 행정	8.15 광복 이후 서울특별시의 행정구역 변화에 대해 주제화
7.2 수도권 개발	강남 개발 등 서울특별시의 개발과 관련된 내용을 주제화
7.3 주거 건축물	한옥부터 원룸까지 서울시민이 거주하는 주거 건축물에 대해 주제화
7.4 교통	자가용부터 대중교통 등 서울특별시의 교통을 주제화
7.5 사회복지	서울특별시의 복지 시스템에 대해 주제화
8.1 서울의 행사	서울특별시에서 진행한 각종 행사에 대해 주제화
8.2 사회운동	서울특별시에서 일어난 다양한 사회운동에 대해 주제화
8.3 재난	서울특별시에서 일어난 사건 사고 및 재난 상황에 대해 주제화
9.1 도심 속 자연	서울특별시의 도심 속 자연을 주제화
9.2 상하수	서울특별시의 상하수 체계를 주제화
9.3 환경문제	서울특별시에서 발생하는 환경문제에 대해 주제화

<표 11> 최종보고서에 작성한 상위 S-NAP의 의미 및 범위

- 서울 서사형 기록화 지침(S-NAP) 최종 개선안

· 9개 영역 34개 상위 S-NAP으로 구성

서울 서사형 기록화 지침(S-NAP) 최종 개선안	
주제영역	**상위 S-NAP**
1. 상징	1.1 서울의 역사
	1.2 한강
	1.3 서울의 말
	1.4 서울의 랜드마크
2. 가치	2.1 종교
	2.2 가치관
	2.3 생활양식
3. 인구	3.1 이촌향도
	3.2 도심 공동화
	3.3 인구이동
4. 활동	4.1 교육
	4.2 노동
	4.3 정치
	4.4 소비
	4.5 의료
5. 문화	5.1 서울의 맛
	5.2 스포츠
	5.3 관광
	5.4 예술문화
	5.5 오락
6. 공동체	6.1 가구
	6.2 동네
	6.3 공동체 활동
7. 도시구조	7.1 서울의 행정
	7.2 수도권 개발
	7.3 주거 건축물
	7.4 교통
	7.5 사회복지
8. 이벤트	8.1 서울의 행사
	8.2 사회운동
	8.3 재난
9. 환경	9.1 도심 속 자연
	9.2 상하수
	9.3 환경문제

<표 12> 서울 서사형 기록화 지침(S-NAP) 최종 개선안

나. 시민기록 수집매뉴얼 작성

1) 시민기록 수집매뉴얼 작성 개요

- 2022년, 2023년「서울기록화 사업」‘수집’ 과업 분석을 통해 실용적인 시민기록 수집매뉴얼 작성
  - 선행사업에서 수행한 방식, 순서, 방향 등을 분석한「서울기록화 사업 선행사업 ‘수집’ 과업 분석 보고서」작성
  - S-NAP과 연계 등 서울기록원의 특색을 살린 시민기록 수집매뉴얼 작성
- 민간기록물 수집에 관한 법률 및 지침 분석을 통해 전문적인 시민기록 수집매뉴얼 작성
  -「공공기록물법」,「서울특별시 기록물 관리에 관한 조례」등 관련 법률 분석
  - 국가기록원, 서울기록원 등 민간기록물 수집과 연관된 지침 분석
  - 분석한 법률 및 지침을 바탕으로 전문적인 시민기록 수집매뉴얼 작성

2) 시민기록 수집매뉴얼 작성 방향

- 과업 분석 기반 실용성 강화
  - 2022년, 2023년「서울기록화 사업」에서 수행된 수집 과업을 면밀히 분석
  - 분석을 통해「서울기록화 사업 선행사업 ‘수집’ 과업 분석 보고서」작성
  - 기존 선행사업에서 사용한 수집 방식, 순서, 방향을 명확히 정의해 직관적으로 이해할 수 있는 시민기록 수집매뉴얼 작성
  - 기록 수집 절차에서 사용되는 용어를 정의하고, 절차마다 상세한 설명과 예시를 제공해 매뉴얼의 실용성 강화
  - 서울기록 수집 및 정리 업무와 대시민 서비스용 수집기록 콘텐츠 제작 업무의 흐름도를 배치해 유기적으로 연계되는「서울기록화 사업」특성 반영
  - 대시민 서비스용 수집기록 콘텐츠 제작 진행 절차를 삽입해 시민기록 수집 이후 콘텐츠 제작으로 이어지도록 배치
- 법률 및 지침 준수와 전문성 확보
  -「공공기록물법」과 「서울특별시 기록물 관리에 관한 조례」등 주요 법률을 준수하고 반영
  - 국가기록원과 서울기록원 등 유관기관의 민간기록물 수집 지침을 분석
  - 매뉴얼의 전문성 강화와 표준화된 기록물 수집 방식을 작성

2 서울기록 수집 및 정리

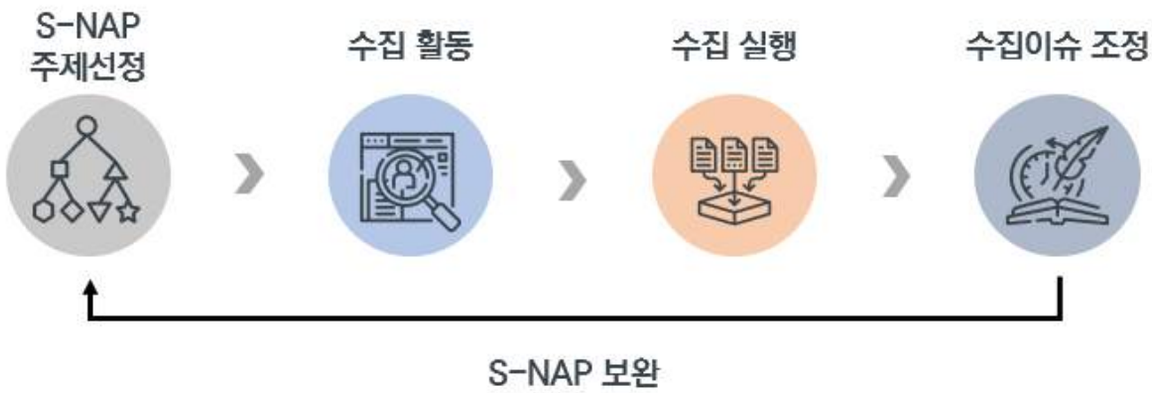
가. 개요

1) 서울 서사형 기록화 지침(S-NAP)의 목적 및 특징

- 2024년 수집은 S-NAP을 기반으로 진행
- 공공기관 행정 기능 중심의 기록 수집정책은 서울을 구성하는 다양한 요소를 기록화하기에는 한계가 있음
- 2019년 「서울기록 수집 및 기록콘텐츠 개발」사업을 통해 서울을 둘러싼 사회적 기억과 서울시민의 일상적 삶의 특징을 기록화하기 위한 서사 기반의 수집실행지침 개발
- S-NAP은 서울을 움직이는 주체인 서울시민의 삶과 문화적 경험을 역사적이고 동시대적으로 기록화하는 방법으로 제안되었으며, 기록 수집에 대한 관점 전환 내포
- 대표성과 상징성을 지닌 인물, 사건, 장소, 현상 등을 서사와 연결해 맥락을 드러내고 삶의 구성적인 측면을 강조하며 다원적이고 총체적 기록화를 통해 서울을 재현
- 서사 기반의 기록화 지침인 S-NAP은 사회적 맥락 속 다양한 개인과 집단의 해석을 통해 서울을 총체적으로 재현하고 표상할 수 있는 도구이며, 서울시민의 삶이 모여 서울을 구성하고 있다는 관점을 기반으로 서울기록 수집의 방향성 제시
- S-NAP은 서울기록화의 내비게이션 역할을 수행함과 동시에 서울기록의 식별과 보완 수집의 도구로 활용

2) S-NAP 기반 수집 활동

- ‘S-NAP 기반 주제 선정’ > ‘수집활동’ > ‘수집실행’ > ‘수집이슈 조정을 통한 S-NAP 보완’으로 이어지는 체계적 수집 체계 구축
- 수집을 실제 실행하며 수집기록을 아우르는 서사가 수정될 수 있으며 수집 과정의 결과를 통해 S-NAP 보완 및 수정 가능



<그림 4> S-NAP 기반 수집실행 프로세스

3) 수집주제 선정

- 지정주제 'S-NAP 1.1.1 스마트도시'
  - 전자정부 도입 이후 고도화된 서울시의 전자행정이 스마트도시라는 새로운 움직임을 만나 발전해나가는 모습 포착
  - 그 과정에서 나타나는 서울시와 시민의 관계에 주목하여 복잡한 관계로 얽혀있는 서울시의 오늘에 대한 이해 증진
  - 서울은 1999년부터 5개년 단위로 스마트도시 정책을 시행 중
  - 현재까지 진행된 스마트도시 정책으로 인한 시민들의 변화상 확인 필요
  - 디지털약자들을 위한 정책과 그들의 반응을 수집함으로써 시민들의 변화된 일상 수집 가능
  - 디지털약자들의 경험을 기록하고 남기는 과정을 통해 서울이 포용적 도시로 나아가는 데 기여할 것으로 기대
  - 시민과 동행하는 서울에 주목
- 자율주제 'S-NAP 1.2.3 장인의 유산 - 서울의 의류산업과 시민'
  - 빠르게 변화하는 도시의 생애주기 속에서 옛것의 흔적에 주목하여 그 의미와 가치 확인
  - 장인의 손길에는 기술이 집적된 시간만큼의 노하우가 담겨있으며, 그 기술 안에는 사람과 사람간의 소통 내포
  - 정교한 기술, 그리고 현재 본인이 가진 기술에 안주하는 것이 아닌 더 나은 것을 위해 끊임없이 고민과 발전을 거듭하는 장인들의 정신과 그들의 기술, 도구, 이야기에 주목
  - 특히 그 중 서울미래유산(오래가게, 서울 소재 백년가게·백년소공인)으로

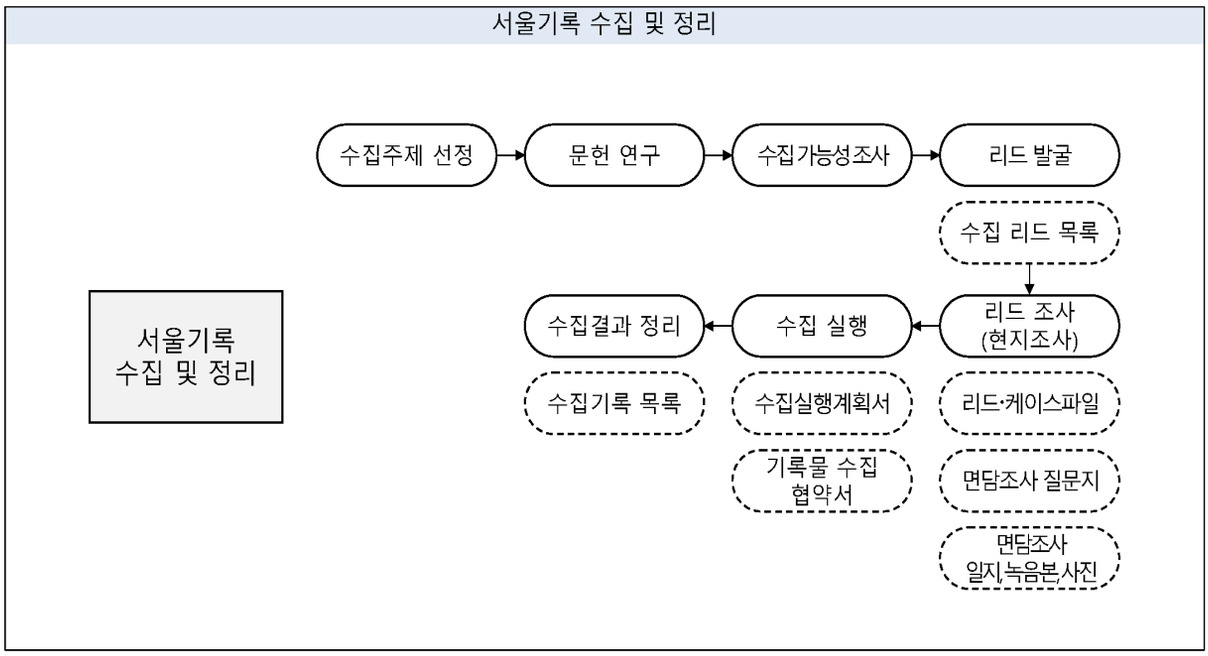
선정된 의류점 관련 기록 수집
- 오래된 전통을 가진 점포들이 젠트리피케이션 및 급격한 사회 변화에 따라 소멸하는 등의 문제에 대비
- 시민들이 직접 시민기록 수집을 수행하기에 적합한 주제

4) 수집 활동 방향

- 상호보완 구조
  - 2024년의 수집은 'S-NAP'과 '다큐멘터리 아카이브 영상 촬영 및 제작', '<'24년 아카이빙 북> 제작'간 상호보완적 관계를 강화하여 수집 진행
  - 수집될 시민기록의 수집 지향점과 의미를 S-NAP을 통해 공고히 하고, 이러한 논리가 수집기록으로 연결될 수 있도록 시도
  - 그 결과 S-NAP에 기반을 두어 수집을 진행하고, 전체 혹은 일부를 표상화할 수 있는 다큐멘터리 아카이브, 아카이빙 북 제작

5) 수집 리드 선정

- 지정주제 'S-NAP 1.1.1 스마트도시'
  - 서울시의 디지털약자 정책에 대한 시민들의 반응 기록화
  - 디지털약자 정책 현장에 근무하시는 분들의 모습 기록화
  - 디지털약자 교육, 시설 등의 모습을 보여주는 기록물 수집
  - 'S-NAP 1.1.1 스마트도시'는 총 3곳의 리드를 개발하였으며, 해당 리드를 대상으로 수집 진행
- 자율주제 'S-NAP 1.2.3 장인의 유산 - 서울의 의류산업과 시민'
  - 서울의 양장, 한복, 수제화 등 다양한 의류산업 종사자들의 모습 기록화
  - 의류산업 명인들의 개인 역사 기록물 수집
  - 서울 소재 서울미래유산, 백년가게, 백년소공인 관련 기록물 수집
  - 'S-NAP 1.2.3 장인의 유산 - 서울의 의류산업과 시민'은 총 6곳의 리드를 개발하였으며, 해당 리드를 대상으로 기록물 수집
  - 서울기록원 기록활동가 양성과정 심화반 참여자들이 3개 조로 나뉘어 해당 주제를 통해 시민기록 수집 일부 진행



<그림 5> 서울기록 수집실행 프로세스

- 2024년 수집주제는 ‘S-NAP 1.1.1 스마트도시’와 ‘S-NAP 1.2.3 장인의 유산 - 서울의 의류산업과 시민’이며, 서울기록원 서울기록활동가 양성과정 심화반 수집 결과를 포함하여 총 6,117점 수집
- 수집 결과는 아래 표에 명시

유형 / 주제	일반문서류	사진그림류	영상음성류	계
스마트도시	13	1799	51	1,863
서울의 의류산업과 시민	160	3906	61	4,127
기록활동가 양성과정	0	120	7	127
총합계	173	5,825	119	6,117

<표 13> 주제별·유형별 수집기록물 현황

나. S-NAP 기반 수집 : S-NAP 1.1.1 스마트도시

1) S-NAP 기반 수집

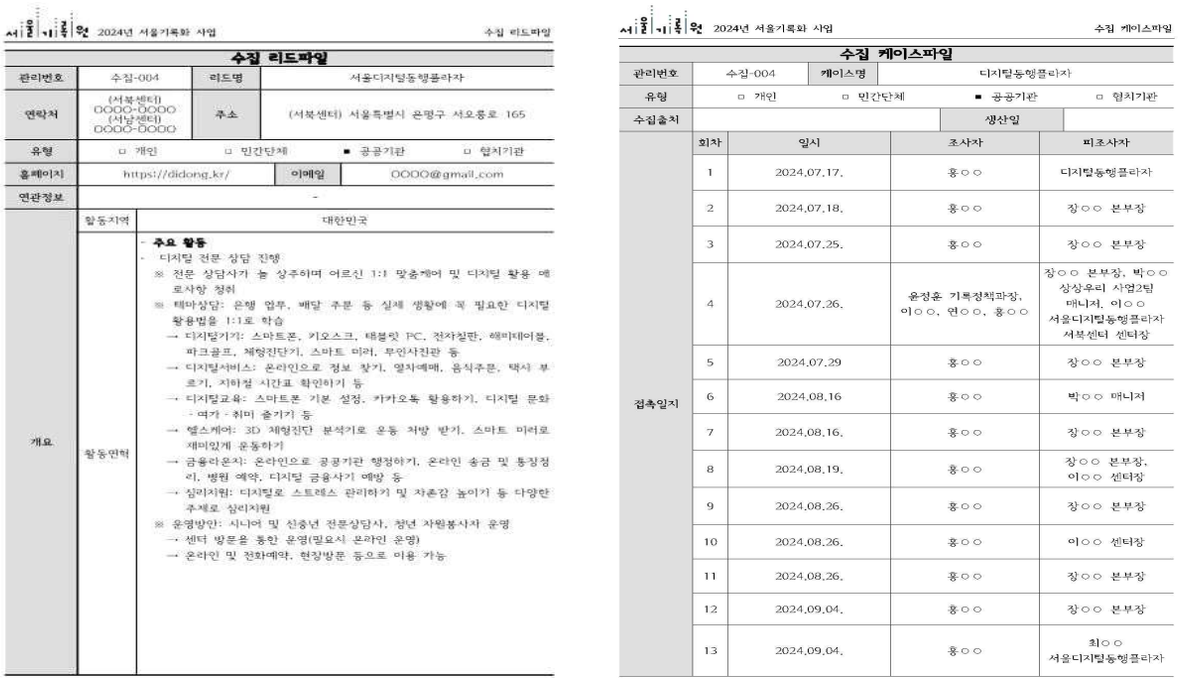
- S-NAP 분석을 통해 서울시민의 일상적인 영역을 포괄할 수 있도록 수집 진행
- S-NAP을 통한 수집은 행정적 관점에서 벗어나, 동시대 시민의 삶과 역사를 기록으로 발견하는 시도이며, S-NAP의 시선에 따라 수집 진행

2) S-NAP 1.1.1 스마트도시 수집계획

- ‘S-NAP 1.1.1 스마트도시’와 상응하는 수집계획 설정
  - 서울은 대한민국의 수도이자 행정·교육 중심지로서의 위상을 넘어, 첨단 산업과 자본 집약, 그리고 기술 발전을 통해 나날이 ‘스마트’하게 변화
  - 축적된 기술과 인적 자원을 기반으로 발전한 첨단기술은 서울시민의 일상생활에 점차 깊숙이 침투
  - 옛것과 현재, 미래가 스마트하게 공존하는 서울은 기술의 현 상황을 파악하고 시민의 삶을 돕기 위한 도구로 기술을 적극적으로 활용
  - ‘S-NAP 1.1.1 스마트도시’는 이러한 변화상을 서사로 드러내기에 적합한 주제영역
  - ‘S-NAP 1.1.1 스마트도시’에서는 스마트기술에 익숙하지 않은 이들을 대상으로 하는 교육과 기관에 대해 살펴보며 소외되는 이들이 없도록 하고자 하는 모습에 대한 수집 지향
  - S-NAP의 기본 서사 지향과 각 서사의 내용과 관련 있는 리드를 발굴하여 ‘디지털 정보 격차 해소 교육’, ‘교육을 받는 디지털약자들의 반응’, ‘각 기관의 역사’ 등 주제 의식을 도출하고 현지 조사 진행
- S-NAP, 다큐멘터리, 수집과의 유기적인 구조체계로 운영
  - S-NAP의 서사에서 ‘스마트기술’, ‘소외’, ‘교육프로그램’, ‘키오스크’, ‘스마트시티’ 등을 중심으로 서울시의 디지털약자 프로그램과 서울시민의 반응을 수집
  - S-NAP 분석을 통해 리드를 조사하고, 현지조사를 통해 실현 가능성과 기록의 소장 여부 등을 조사하여 리드 후보 설정
  - 후보군은 ‘스마트서울 전시관’, ‘서울디지털동행플라자’, ‘에이럭스’ 등 8곳 선정
  - 현지 조사 결과 S-NAP의 지향점과 보유기록의 양에 따라 확정 리드는 총 3곳 선정
  - 확정 리드 중 ‘서울디지털동행플라자’, ‘서울장애인종합복지관’은 디지털약자들의 변화된 삶을 보여줄 수 있기에 수집 한계 보완을 위해 다큐멘터리 기록 수집도 병행
- 리드・케이스파일 작성을 통한 수집 리드 관리
  - 기록물 수집정리팀은 수집 리드의 세부조사 과정 및 면담 조사 과정을 ‘리드·케이스파일’과 ‘면담일지’ 형태로 작성
  - 리드파일 작성을 통해 각 리드와 연관된 다양한 세부 정보 정리 및 관리
  - 케이스파일과 면담일지를 작성하여 면담 과정에서의 대화를 정리하고 문

서화하였으며, 면담 과정에서 발생한 특이사항이나 추가적인 조사가 필요한 부분이 있을 경우 정리하여 추후 실제 수집계획 수립 및 추진 단계에서 활용하여 보다 체계적인 수집 활동이 이루어질 수 있도록 조치

– ‘기록물 수집실행계획서’를 작성하여 수집계획 및 실제 과정에 대해 기록



서울기록원 2024년 서울기록화 사업 수집 리드파일

수집 리드파일

관리번호	수집-004	리드명	서울디지털동행플라자
연락처	(서북센터) OOOO-OOOO (서남센터) OOOO-OOOO	주소	(서북센터) 서울특별시 은평구 서오릉로 165
유형	□ 개인 □ 민간단체 ■ 공공기관 □ 협치기관		
홈페이지	https://didong.kr/	이메일	OOOO@gmail.com
연관정보	-		
개요	활동지역	대한민국	
	활동만족	- **주요 활동** - 디지털 전문 상담 진행 ※ 전문 상담사가 눈 상주하며 어르신 1:1 맞춤케어 및 디지털 활용 애로사항 청취 ※ 테마상담: 은행 업무, 배달 주문 등 실제 생활에 꼭 필요한 디지털 활용법을 1:1로 학습 → 디지털기기: 스마트폰, 키오스크, 태블릿 PC, 전자칠판, 헤피데이블, 파크골프, 체형진단기, 스마트 미러, 무인사진관 등 → 디지털서비스: 온라인으로 정보 찾기, 열차예매, 음식주문, 택시 부르기, 지하철 시간표 확인하기 등 → 디지털교육: 스마트폰 기본 설정, 카카오톡 활용하기, 디지털 문화 - 여가 - 취미 즐기기 등 → 헬스케어: 3D 체형진단 분석기로 운동 처방 받기, 스마트 미러로 재미있게 운동하기 → 금융라운지: 온라인으로 공공기관 행정하기, 온라인 송금 및 통장정리, 병원 예약, 디지털 금융사기 예방 등 → 심리지원: 디지털로 스트레스 관리하기 및 자존감 높이기 등 다양한 주제로 심리지원 ※ 운영방안: 시니어 및 신중년 전문상담사, 청년 자원봉사자 운영 → 센터 방문을 통한 운영(필요시 온라인 운영) → 온라인 및 전화예약, 현장방문 등으로 이용 가능	

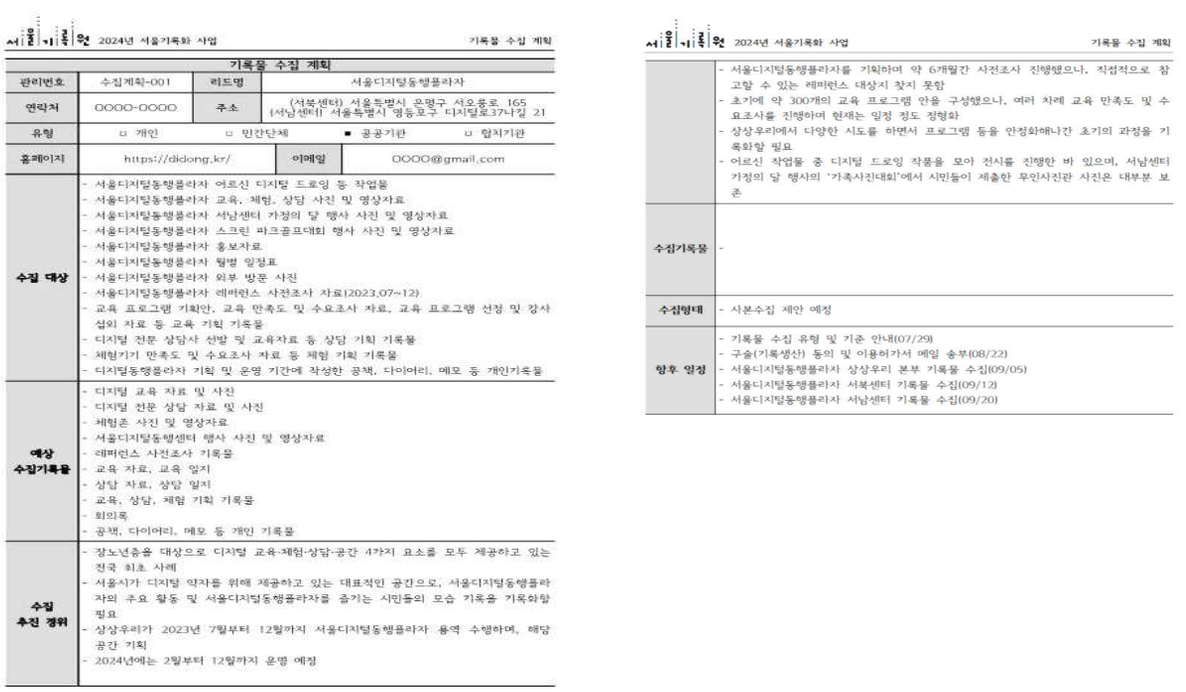
서울기록원 2024년 서울기록화 사업 수집 케이스파일

수집 케이스파일

관리번호	수집-004	케이스명	디지털동행플라자
유형	□ 개인 □ 민간단체 ■ 공공기관 □ 협치기관		
수집출처		생산일	

접촉일지	회차	일시	조사자	피조사자
	1	2024.07.17.	홍○○	디지털동행플라자
	2	2024.07.18.	홍○○	장○○ 본부장
	3	2024.07.25.	홍○○	장○○ 본부장
	4	2024.07.26.	윤정훈 기록정책과장, 이○○, 연○○, 홍○○	장○○ 본부장, 박○○ 상상우리 사업2팀 매니저, 이○○ 서울디지털동행플라자 서북센터 센타장
	5	2024.07.29	홍○○	장○○ 본부장
	6	2024.08.16	홍○○	박○○ 매니저
	7	2024.08.16.	홍○○	장○○ 본부장
	8	2024.08.19.	홍○○	장○○ 본부장, 이○○ 센터장
	9	2024.08.26.	홍○○	장○○ 본부장
	10	2024.08.26.	홍○○	이○○ 센타장
	11	2024.08.26.	홍○○	장○○ 본부장
	12	2024.09.04.	홍○○	장○○ 본부장
	13	2024.09.04.	홍○○	최○○ 서울디지털동행플라자

<그림 6> 리드·케이스파일(서울디지털동행플라자)



서울기록원 2024년 서울기록화 사업 기록물 수집 계획

기록물 수집 계획

관리번호	수집계획-001	리드명	서울디지털동행플라자
연락처	OOOO-OOOO	주소	(서북센터) 서울특별시 은평구 서오릉로 165 (서남센터) 서울특별시 영등포구 디지털로37나길 21
유형	□ 개인 □ 민간단체 ■ 공공기관 □ 협치기관		
홈페이지	https://didong.kr/	이메일	OOOO@gmail.com
수집 대상	- 서울디지털동행플라자 어르신 디지털 드로잉 등 작업물 - 서울디지털동행플라자 교육, 체험, 상담 사진 및 영상자료 - 서울디지털동행플라자 서남센터 가정의 달 행사 사진 및 영상자료 - 서울디지털동행플라자 스크린 파크골프대회 행사 사진 및 영상자료 - 서울디지털동행플라자 홍보자료 - 서울디지털동행플라자 월별 일정표 - 서울디지털동행플라자 외부 방문 사진 - 서울디지털동행플라자 레퍼런스 사전조사 자료(2023.07~12) - 교육 프로그램 기획안, 교육 만족도 및 수요조사 자료, 교육 프로그램 선정 및 강사 섭외 자료 등 교육 기획 기록물 - 디지털 전문 상담사 선발 및 교육자료 등 상담 기획 기록물 - 체험기기 만족도 및 수요조사 자료 등 체험 기획 기록물 - 디지털동행플라자 기획 및 운영 기간에 작성한 공책, 다이어리, 메모 등 개인기록물		
예상 수집기록물	- 디지털 교육 자료 및 사진 - 디지털 전문 상담 자료 및 사진 - 체험존 사진 및 영상자료 - 서울디지털동행센터 행사 사진 및 영상자료 - 레퍼런스 사전조사 기록물 - 교육 자료, 교육 일지 - 상담 자료, 상담 일지 - 교육, 상담, 체험 기획 기록물 - 회의록 - 공책, 다이어리, 메모 등 개인 기록물		
수집 추진 경위	- 장노년층을 대상으로 디지털 교육·체험·상담·공간 4가지 요소를 모두 제공하고 있는 전국 최초 사례 - 서울시가 디지털 약자를 위해 제공하고 있는 대표적인 공간으로, 서울디지털동행플라자의 주요 활동 및 서울디지털동행플라자를 즐기는 시민들의 모습 기록을 기록화할 필요 - 상상우리가 2023년 7월부터 12월까지 서울디지털동행플라자 용역 수행하며, 해당 공간 기획 - 2024년에는 2월부터 12월까지 운영 예정		

서울기록원 2024년 서울기록화 사업 기록물 수집 계획

	- 서울디지털동행플라자를 기획하며 약 6개월간 사전조사 진행했으나, 직접적으로 참고할 수 있는 레퍼런스 대상지 찾지 못함 - 초기에 약 300개의 교육 프로그램 안을 구성했으나, 여러 차례 교육 만족도 및 수요조사를 진행하며 현재는 일정 정도 정형화 - 상상우리에서 다양한 시도를 하면서 프로그램 등을 안정화해나간 초기의 과정을 기록화할 필요 - 어르신 작업물 중 디지털 드로잉 작품을 모아 전시를 진행한 바 있으며, 서남센터 가정의 달 행사의 '가족사진대회'에서 시민들이 제출한 무인사진관 사진은 대부분 보존
수집기록물	-
수집형태	- 사본수집 제안 예정
향후 일정	- 기록물 수집 유형 및 기준 안내(07/29) - 구술(기록생산) 동의 및 이용허가서 메일 송부(08/22) - 서울디지털동행플라자 상상우리 본부 기록물 수집(09/05) - 서울디지털동행플라자 서북센터 기록물 수집(09/12) - 서울디지털동행플라자 서남센터 기록물 수집(09/20)

<그림 7> 기록물 수집실행계획서(서울디지털동행플라자)

3) 리드 조사(현지조사)

- 예상 수집 리드 접촉
  - 작성된 리드파일을 중심으로 수집 가능성 조사 이후 예상 수집기록물이 있을 경우 예상 수집 리드에게 유선, 이메일 등을 사용하여 접촉
  - 예상 수집 리드와 면담 일정을 잡고 면담 시 기록 활동과 생산기록물, 기록관리 요구사항 등 조사

4) 면담 진행

- 면담은 예상 수집 리드의 구체적인 기록 활동과 생산기록물, 기록관리 요구사항 등의 파악을 위해 진행
- 예상 수집 리드 후보군을 대상으로 유선, 이메일, SNS 등으로 2차 접촉을 통해 면담 의사 확인 후 일정 조율
- 2024년 7월부터 10월까지 면담을 진행한 8개의 리드를 최종 예상 수집 리드로 선정
- 면담 과정 및 결과는 '리드·케이스파일'과 '면담일지'로 정리
- 최종 예상 수집 리드 후보로 선정된 8개의 리드의 면담 주요 내용은 아래 표에 명시

리드명	면담 주요 내용
스마트서울 전시관	- 서울시 디지털도시국 디지털정책과에서 다양한 스마트시티 관련 업무를 담당 및 주관 - 디지털배움터에서 키오스크 등 노인 대상 교육프로그램 진행 중 - 청년보다는 일반 시민을 위한 정책 보유 및 운영 중 - 교통 서비스의 도로 신호 통제를 통해 응급차의 최소 도착 시간 지원
서울스마트재단 스마트사업본부 스마트라이프팀	- 서울스마트시티센터는 서울시민의 디지털 기술 역량 강화와 스마트시티 관련 기업 지원을 위해 설립된 기관 - SLW(Smart Life Week)는 한국판 CES를 만들겠다는 시장님의 의견으로 시작 - SLW의 다큐멘터리 촬영 긍정적
서울디지털 동행플라자	- 주 이용층은 6~70대이며, 교육·체험·상담·공간 등을 제공하는 디지털 복합문화공간 - 장노년층을 대상으로 교육·체험·상담·공간 등 4가지 요소를 모두 제공하고 있는 전국 최초 사례 - 초기 약 300여개의 교육프로그램을 만들고, 추후 교육 만족도 조사 등을 진행하면서 현재는 어르신들이 필요로 하는 교육들이 정형화

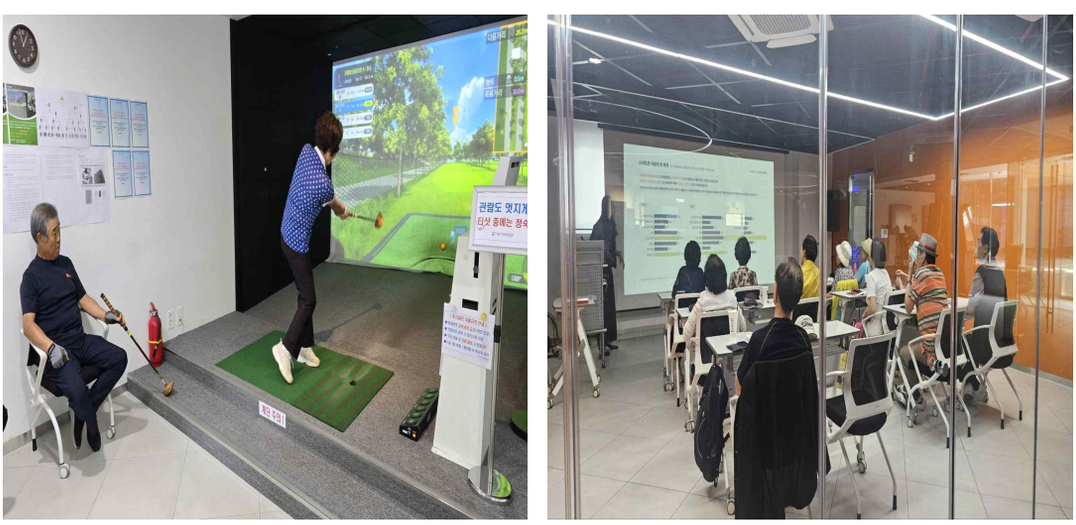
리드명	면담 주요 내용
서울로봇 인공지능과학관	- 로봇 인공지능과 인간의 관계를 사유하고 질문한다는 것이 서울로봇인공지능과학관의 사명 - 성인 대상 교육프로그램과 시민참여형 행사 기획 예정 - 과학관 건립 기록을 사진이나 영상으로 남기고 있으며, 전시물 만드는 과정을 전시 백서로 제작 - '트롤리 딜레마' 등 시민들이 참여한 전시 체험의 결과를 홈페이지에서 공개 - 언론 보도들을 축적하고 있으며, 가장 중요하게 생각하는 것은 관람객들의 반응 - 서울기록원에서 교육과 관련된 프로그램을 기획했을 시 참여 의사 존재
에이럭스	- 에듀테크 기업으로 서울시와 시니어 인턴, 디지털안내사, 디지털 배움터, 서울로봇인공지능과학관 사업 수행 중 - 디지털안내사는 2022년 8월부터 진행해 현재 5기 째 운영 중 - 디지털안내사는 만족도 95% 이상인 서울시의 대표 사업으로 자리매김 - 디지털 역량 강화 교육 사업을 주로 하는데, 이는 과기부 사업으로 전국민 누구나 디지털 혜택을 평등하게 누릴 수 있도록 하는 교육 - 서울기록원에서 진행하는 교육 및 행사 참여 의사 존재
서울장애인 종합복지관	- 서울시 1호 스마트발달트레이닝센터인 서울장애인종합복지관은 체험 및 발달장애인들의 사회성 발달을 위한 심리훈련 등 우수 프로그램을 체계적으로 운영 - 감각자극에 민감한 발달장애인의 특성을 고려하여 자체 가이드라인을 만들어 서비스 - 2022년부터 구글드라이브를 통해 기록관리 중 - 업무전산프로그램을 통해 이용자 성명 및 반응 기록 - 서울기록원 네트워크 운영 시 발달지원팀 참여와 관련해서는 검토가 필요하나, 디지털융합팀 참여는 가능
최○○ (디지털 안내사)	- 서울시 금천구 1조에서 근무 중인 디지털안내사 - 디지털 기기에 낯설어하시는 어르신들에게 미약하나마 도움이 되기 위해 지원 - 반복을 통한 교육으로 숙달 - 디지털 시대에 소외되시는 분들이 안타까워 공공기관에서 관심을 가지기를 희망
한○○ (디지털 안내사)	- 디지털안내사는 일상 속 디지털 기기 사용이 어려운 시민을 돕기 위해 서울시내를 순회하는 디지털 도우미 - 스마트폰 기본 기능, 앱 활용, 동영상 활용, 스마트폰 사기 방지 및 대처, 기타 모바일기기 활용 등에 대한 교육 진행 - 1대1로 밀착하여 반복 학습을 할 수 있다는 강점 존재 - 구별로 3개 노선이 있으며, 대부분 6명의 디지털안내사 배치 - 교육 내용을 메모하여 어르신들에게 나눠드리고, 해당 메모를 사진으로 찍어 핸드폰에 저장해 드림

<표 14> S-NAP 1.1.1 스마트도시 면담 주요 내용

5) ‘S-NAP 1.1.1 스마트도시’ 주요 수집 내용

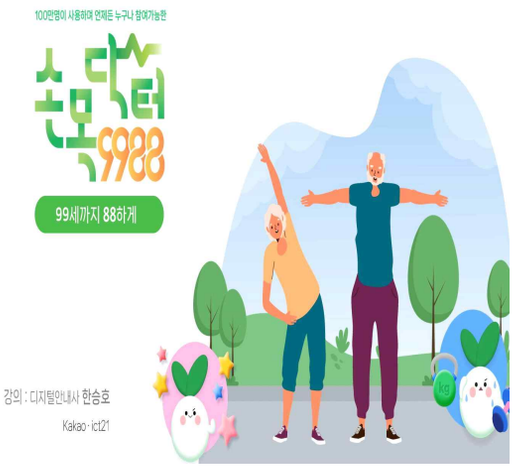
S-NAP 1.1.1 스마트도시
‘스마트도시’ 주제영역에서 공공·민간영역 모두의 활동을 중심으로 접촉 진행. 디지털약자 중 어르신들을 대상으로 교육과 문화공간을 제공하고 있는 ‘서울디지털동행플라자’, 발달장애인들을 대상으로 디지털 복지를 실현하고 있는 기관이자 1호 스마트발달트레이닝센터인 ‘서울장애인종합복지관’, 실제 어르신들을 대상으로 디지털안내사로서 안내를 실현하고 계시는 ‘한○○’ 등이 스마트도시에 대한 공공·민간영역에서의 활동을 보여주는 곳이라 판단되어 수집리드로 확정 후 기록물 수집 진행 (주요서사) 서울디지털동행플라자의 어르신들을 대상으로 한 교육과 어르신들의 반응. 어르신들이 서울디지털동행플라자의 시설과 교육프로그램을 이용하면서 느끼는 변화상. 스마트발달트레이닝센터의 발달장애인을 대상으로 한 교육 이야기. 실제 현장에서 어르신들을 대상으로 교육을 진행하고 있는 디지털 안내사들의 교육 방식과 그들의 삶.

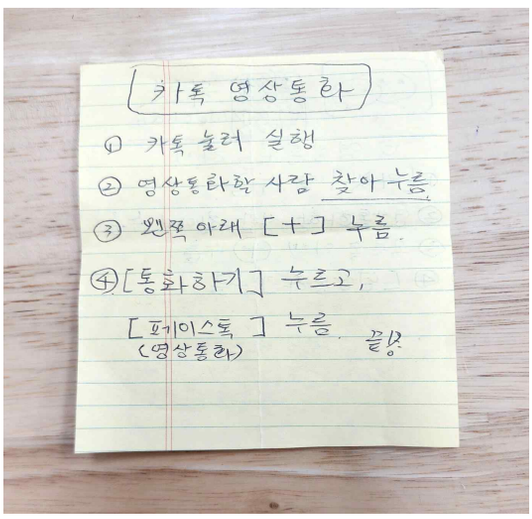
- 서울디지털동행플라자, 2024년 9월 12일~20일 수집(1,845점)
  - 시설을 이용하는 어르신들의 모습 수집
  - 교육프로그램을 이수 중인 어르신들의 모습 수집
  - 복지관 내 커뮤니티 및 작업 활동 기록 수집



<그림 8> ‘서울디지털동행플라자’ 수집기록물 예시

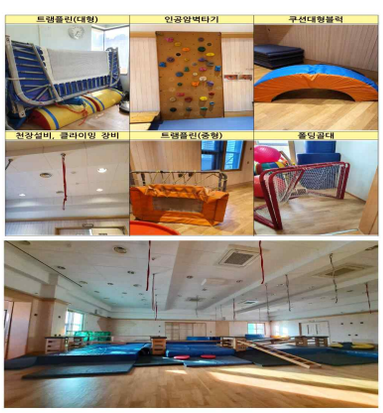
- 한○○(디지털 안내사), 2024년 10월 8일~10일 수집(13점)
  - 디지털 안내사 강의 후 어르신들에게 드릴 메모 수집
  - 디지털 안내사 교안 수집

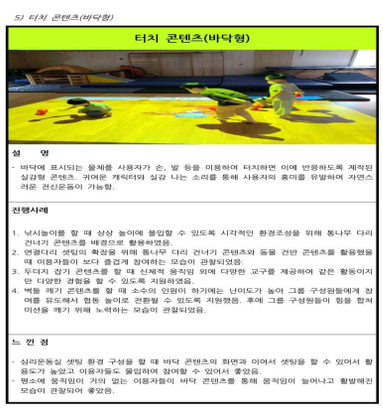




<그림 9> '한○○' 수집기록물 예시

- 서울장애인종합복지관, 2024년 10월 12일 수집(5점)
  - 스마트발달트레이닝 서비스 운영 공유집 수집
  - 스마트발달트레이닝 서비스 사례 수집
  - 서울장애인종합복지관 발간물 수집





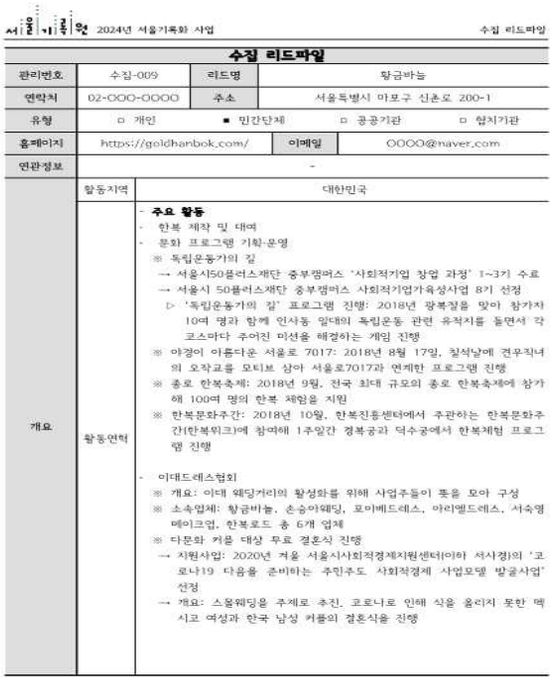
<그림 10> '서울장애인종합복지관' 수집기록물 예시

다. S-NAP 기반 수집 : S-NAP 1.2.3 장인의 유산

1) S-NAP 1.2.3 장인의 유산 수집계획

- ‘S-NAP 1.2.3 장인의 유산’과 상응하는 수집계획 설정
  - 서울은「서울특별시 전통문화 보존·관리 및 육성에 관한 조례」를 제정해 서울의 전통 의생활 보존 필요성 명시
  - 서울미래유산, 서울 소재 백년가게 및 백년소공인으로 선정된 각 의류점의 역사를 보여줄 수 있는 기록 수집
  - ‘서울의 의류산업과 시민’은 서울 의류산업이 발전해 온 역사와 서울의 역사 문화 자산에 대한 시민들의 관심 등을 아카이빙 할 수 있는 주요 수집 주제
  - 서울 각 지역의 의류점에 대한 기록화를 통해 서울 의류산업의 역사 보충
  - 오래된 전통을 가진 가게가 젠트리피케이션 및 급격한 사회 변화에 따라 소멸하는 등의 문제에 대비하기 위하여 시급한 기록화 요구 필요
- S-NAP, 수집, 아카이빙 북과의 유기적인 구조체계로 운영
  - S-NAP의 서사에서 ‘장인’, ‘기술’, ‘도구’, ‘이야기’, ‘서울미래유산’ 등을 중심으로 서울미래유산과 서울 소재 백년가게 및 백년소공인으로 선정된 의류점과 이를 다양한 방식으로 즐기는 시민의 모습 수집
  - S-NAP 분석을 통해 리드를 조사하고, 현지조사를 통해 실현 가능성과 기록의 소장 여부 등을 조사하여 리드 후보 설정
  - 후보군은 ‘JS슈즈디자인연구소’, ‘황금바늘’, ‘아다모스튜디오’ 등 8곳 선정
  - 현지 조사 결과 S-NAP의 지향점과 보유기록의 양에 따라 확정 리드는 총 6곳 선정
  - 확정 리드 중 ‘JS슈즈디자인연구소’, ‘(주)비앤테일러샵’은 다양한 분야의 의류산업 중 수제화와 양장 분야에서 오래 종사한 장인의 모습을 보여주기 위해 아카이빙 북 제작도 병행
- 리드・케이스파일 작성을 통한 수집 리드 관리
  - 기록물 수집정리팀은 수집 리드의 세부조사 과정 및 면담 조사 과정을 ‘리드·케이스파일’과 ‘면담일지’ 형태로 작성
  - 리드파일 작성을 통해 각 리드와 연관된 다양한 세부 정보 정리 및 관리
  - 케이스파일과 면담일지를 작성하여 면담 과정에서의 대화를 정리하고 문서화하였으며, 면담 과정에서 발생한 특이사항이나 추가적인 조사가 필요한 부분이 있을 경우 정리하여 추후 실제 수집계획 수립 및 추진 단계에서 활용하여 보다 체계적인 수집 활동이 이루어질 수 있도록 조치

- ‘기록물 수집실행계획서’를 작성하여 수집계획 및 실제 과정에 대해 기록

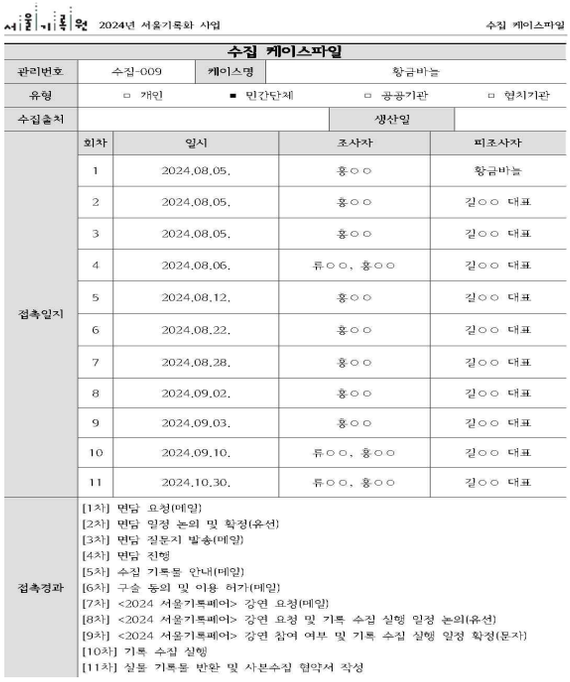


서울기록원 2024년 서울기록화 사업 수집 리드파일

수집 리드파일

관리번호	수집-009	리드명	황금바늘
연락처	02-000-0000	주소	서울특별시 마포구 신촌로 200-1
유형	□ 개인	■ 민간단체	□ 공공기관 □ 협치기관
홈페이지	https://goldhanbok.com/	이메일	0000@naver.com
연관정보	-		

개요	활동지역	대한민국
	활동연혁	- **주요 활동** - 한복 제작 및 대여 - 문화 프로그램 기획·운영 ※ 독립운동가의 길 → 서울시50플러스재단 중부캠퍼스 '사회적기업 창업 과정' 1~3기 수료 → 서울시 50플러스재단 중부캠퍼스 사회적기업가육성사업 8기 선정 ▷ '독립운동가의 길' 프로그램 진행: 2018년 광복절을 맞아 참가자 10여 명과 함께 인사동 일대의 독립운동 관련 유적지를 돌면서 각 코스마다 주어진 미션을 해결하는 게임 진행 ※ 야경이 아름다운 서울로 7017: 2018년 8월 17일, 칠석날에 견우직녀의 오작교를 모티브 삼아 서울로7017과 연계한 프로그램 진행 ※ 종로 한복축제: 2018년 9월, 전국 최대 규모의 종로 한복축제에 참가해 100여 명의 한복 체험을 지원 ※ 한복문화주간: 2018년 10월, 한복진흥센터에서 주관하는 한복문화주간(한복위크)에 참여해 1주일간 경복궁과 덕수궁에서 한복체험 프로그램 진행 - 이대드레스협회 ※ 개요: 이대 웨딩거리의 활성화를 위해 사업주들이 뜻을 모아 구성 ※ 소속업체: 황금바늘, 손승아웨딩, 포이베드레스, 아리엘드레스, 서숙영메이크업, 한복로드 총 6개 업체 ※ 다문화 커플 대상 무료 결혼식 진행 → 지원사업: 2020년 겨울 서울시사회적경제지원센터(이하 서사경)의 '코로나19 다음을 준비하는 추진주도 사회적경제 사업모델 발굴사업' 선정 → 개요: 스몰웨딩을 주제로 추진, 코로나로 인해 식을 올리지 못한 멕시코 여성과 한국 남성 커플의 결혼식을 진행



서울기록원 2024년 서울기록화 사업 수집 케이스파일

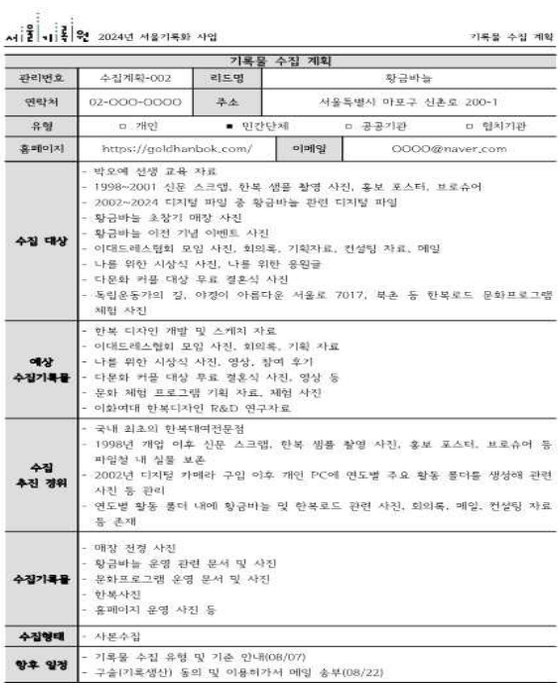
수집 케이스파일

관리번호	수집-009	케이스명	황금바늘	
유형	□ 개인	■ 민간단체	□ 공공기관	□ 협치기관
수집출처			생산일	

접촉일지	회차	일시	조사자	피조사자
	1	2024.08.05.	홍○○	황금바늘
	2	2024.08.05.	홍○○	길○○ 대표
	3	2024.08.05.	홍○○	길○○ 대표
	4	2024.08.06.	류○○, 홍○○	길○○ 대표
	5	2024.08.12.	홍○○	길○○ 대표
	6	2024.08.22.	홍○○	길○○ 대표
	7	2024.08.28.	홍○○	길○○ 대표
	8	2024.09.02.	홍○○	길○○ 대표
	9	2024.09.03.	홍○○	길○○ 대표
	10	2024.09.10.	류○○, 홍○○	길○○ 대표
	11	2024.10.30.	류○○, 홍○○	길○○ 대표

접촉경과	[1차] 면담 요청(메일) [2차] 면담 일정 논의 및 확정(유선) [3차] 면담 질문지 발송(메일) [4차] 면담 진행 [5차] 수집 기록물 안내(메일) [6차] 구술 동의 및 이용 허가(메일) [7차] <2024 서울기록페어> 강연 요청(메일) [8차] <2024 서울기록페어> 강연 요청 및 기록 수집 실행 일정 논의(유선) [9차] <2024 서울기록페어> 강연 참여 여부 및 기록 수집 실행 일정 확정(문자) [10차] 기록 수집 실행 [11차] 실물 기록물 반환 및 사본수집 협약서 작성

<그림 11> 리드·케이스파일(황금바늘)

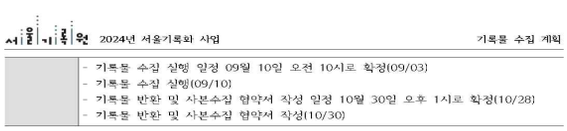


서울기록원 2024년 서울기록화 사업 기록물 수집 계획

기록물 수집 계획

관리번호	수집계획-002	리드명	황금바늘
연락처	02-000-0000	주소	서울특별시 마포구 신촌로 200-1
유형	□ 개인	■ 민간단체	□ 공공기관 □ 협치기관
홈페이지	https://goldhanbok.com/	이메일	0000@naver.com

수집 대상	- 박오예 선생 교육 자료 - 1998~2001 신문 스크랩, 한복 샘플 촬영 사진, 홍보 포스터, 브로슈어 - 2002~2024 디지털 파일 중 황금바늘 관련 디지털 파일 - 황금바늘 초창기 매장 사진 - 황금바늘 이전 기념 이벤트 사진 - 이대드레스협회 모임 사진, 회의록, 기획자료, 컨설팅 자료, 메일 - 나를 위한 시상식 사진, 나를 위한 응원글 - 다문화 커플 대상 무료 결혼식 사진 - 독립운동가의 길, 야경이 아름다운 서울로 7017, 북촌 등 한복로드 문화프로그램 체험 사진
예상 수집기록물	- 한복 디자인 개발 및 스케치 자료 - 이대드레스협회 모임 사진, 회의록, 기획 자료 - 나를 위한 시상식 사진, 영상, 참여 후기 - 다문화 커플 대상 무료 결혼식 사진, 영상 등 - 문화 체험 프로그램 기획 자료, 체험 사진 - 이화여대 한복디자인 R&D 연구자료
수집 추진 경위	- 국내 최초의 한복대여전문점 - 1998년 개업 이후 신문 스크랩, 한복 샘플 촬영 사진, 홍보 포스터, 브로슈어 등 파일철 내 실물 보존 - 2002년 디지털 카메라 구입 이후 개인 PC에 연도별 주요 활동 폴더를 생성해 관련 사진 등 관리 - 연도별 활동 폴더 내에 황금바늘 및 한복로드 관련 사진, 회의록, 메일, 컨설팅 자료 등 존재
수집기록물	- 매장 전경 사진 - 황금바늘 운영 관련 문서 및 사진 - 문화프로그램 운영 문서 및 사진 - 한복사진 - 홈페이지 운영 사진 등
수집형태	- 사본수집
향후 일정	- 기록물 수집 유형 및 기준 안내(08/07) - 구술(기록생산) 동의 및 이용허가서 메일 송부(08/22)



서울기록원 2024년 서울기록화 사업 기록물 수집 계획

	- 기록물 수집 실행 일정 09월 10일 오전 10시로 확정(09/03) - 기록물 수집 실행(09/10) - 기록물 반환 및 사본수집 협약서 작성 일정 10월 30일 오후 1시로 확정(10/28) - 기록물 반환 및 사본수집 협약서 작성(10/30)

<그림 12> 기록물 수집실행계획서(황금바늘)

3) 리드 조사(현지조사)

- 예상 수집 리드 접촉
  - 작성된 리드파일을 중심으로 수집 가능성 조사 이후 예상 수집기록물이 있을 경우 예상 수집 리드에게 유선, 이메일 등을 사용하여 접촉
  - 예상 수집 리드와 면담 일정을 잡고 면담 시 기록 활동과 생산기록물, 기록관리 요구사항 등 조사

4) 면담 진행

- 면담은 예상 수집 리드의 구체적인 기록 활동과 생산기록물, 기록관리 요구사항 등의 파악을 위해 진행
- 예상 수집 리드 후보군을 대상으로 유선, 이메일, SNS 등으로 2차 접촉을 통해 면담 의사 확인 후 일정 조율
- 2024년 7월부터 10월까지 면담을 진행한 8개의 리드를 최종 예상 수집 리드로 선정
- 면담 과정 및 결과는 '리드·케이스파일'과 '면담일지'로 정리
- 최종 예상 수집 리드 후보로 선정된 8개의 리드의 면담 주요 내용은 아래 표에 명시

리드명	면담 주요 내용
JS슈즈디자인 연구소	- 성수동의 수제화 홍보대사이자 수제화 명인 - 2017년 당시 김정숙 영부인의 신발을 비롯하여 다양한 수제화 제작 - 수제화 제작 외에도 직업교육 멘토, 수제화 제작 공정 교육 등 다양한 활동 진행 - 발 치수, 디자인 요청 사항 등 기록은 전자화되지 않고 파일에 보관 중 - (故)김영만 명장의 도구와 구두 자료 수집 및 보관 중 - 수제화 박물관을 개관하여 수제화 제작 기술 기록, 용어 한글화, 제작 기술 보급 및 교육 희망
황금바늘	- 국내 최초의 한복대여전문점 - 1998년 개업 이후 신문 스크랩, 한복 촬영 사진, 홍보 포스터, 브로슈어, 문화프로그램 등 실물 보존 및 개인 PC에 연도별 활동 사진과 문서 등 기록 관리 중 - 서울시 50 플러스 캠퍼스의 프로그램을 통해 문화 콘텐츠 프로그램으로 한복 대여 및 역사문화 체험 콘텐츠 운영 - 이화여자대학교 협업 R&D, 이대드레스협회 등 활동 중 회의자료, 사진, 컨설팅 자료 등 개인 PC에 유형별 기록 보관 및 관리 중 - 서울기록원 네트워크 프로그램 관련으로 초창기 이대 웨딩 거리의 모습을 알고 계신 분을 대상으로 아카이빙 교육 제안 - 서울기록원에서 교육과 관련된 프로그램 기획 시 참여 의사 있음

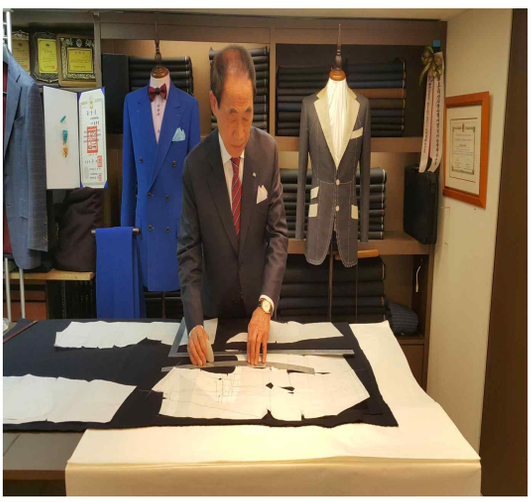
리드명	면담 주요 내용
고○○	- 3명의 봉제 노동자를 주인공으로 하여 서울시 구로구 가리봉동을 중심으로 과거와 현재의 변화를 기록한 다큐멘터리 영화 <아싸 가오리>의 감독 - <아싸 가오리> 촬영 후 봉제 노동자의 이야기를 '구로'라는 지역을 중심으로 듣고 싶어 구술자료집 제작 - 노션 등 프로그램을 활용하여 사진이나 영상, 자막 작업 등 기록물 정리 중 - 서울기록원에서 교육과 관련된 프로그램 기획 시 참여 의사 있음
춘추사	- 3대에 걸쳐 가업으로 이어져 운영되는 학위복 전문점 - 의사 가운과 실험 실습복 판매를 중심에서 학위복 판매로 변환 - 코로나19 이후 특히 서울의 종합대학을 중심으로 학교의 상징물과 색을 활용한 고유 디자인으로 학위복 제작 시작 - 별도의 기록관리는 없으나 제작한 각 학교의 학위복 보관 중
아다모스튜디오	- 내수용 무스탕 최초 제작 납품 및 모피 전문 프로모션 업체에서 '아다모' 브랜드 창업 후 수선업으로 전환 운영 - 2대가 함께 운영하며 수선집에서 옷 제작과 연구까지 활동 영역 확장 - 프로모션 업체로 활동하며 디자인 저작권 등 경각심에서 특허를 내고 연구를 시작하고 기록관리 시작 - 가죽 원단에 대한 이해, 수선 노하우 등 패턴과 봉제 기술 기록 및 보관 중 - 고객 요청사항 및 수선증, 패턴, 디자인, 작업지시서, 사진 등 실물 전자화 및 전자기록 드라이브에 보관 중 - 서울기록원에서 교육과 관련된 프로그램 기획 시 참여 의사 있음
지큐양복점	- 약 40년 이상 운영해 온 맞춤양복점 - 대회 수상 상장, 활동 사진 등 실물 자료 매장 내 전시 중 - 별도 기록관리 없이 스마트폰 촬영 사진 보관 중 - 서울기록원에서 교육과 관련된 프로그램 기획 시 참여 의사 있음
㈜비앤테일러샵	- 약 30년 이상 운영해 온 맞춤양복점 - 2대가 함께 운영하며 홈페이지에 고객 인터뷰 영상, 직원 인터뷰 영상, 작업 과정 사진 및 영상, 트렁크쇼 영상 등 공개 - 패턴과 고객 주문사항을 기록한 주문장 실물 보유 및 드라이브에 보관 중 - 매년 라벨 디자인 변화 중이며 해당 라벨 보관 중
청기와양복점	- 약 40년 이상 대를 이어 2대째 운영 중인 맞춤양복점 - 반맞춤 공정과 기존 정통 수제 맞춤양복 공정 병행 운영 - 전 대통령의 가족 방문 이력 - 고객 데이터베이스, 사진 자료, 패턴 등 시기별 기록, 패턴 및 작업지시서 보관 중

<표 15> S-NAP 1.2.3 장인의 유산 면담 주요 내용

5) ‘S-NAP 1.2.3 장인의 유산’ 주요 수집 내용

S-NAP 1.2.3 장인의 유산
‘장인의 유산’ 주제영역에서 민간영역의 활동을 중심으로 접촉 진행. 수제화 명인으로 성수동에서 수제화를 제작하고, 직업교육 멘토 및 제작 공정 교육 활동 등 기술교육을 이어오고 있는 ‘JS슈즈디자인연구소’, 국내 최초의 한복대여점으로 한복 제작 및 대여뿐만 아니라 역사·문화 체험프로그램을 운영하며 개업 후 지금까지 연도별 활동 기록을 유형별로 정리하여 보관하고 있는 ‘황금바늘’, 모피 전문 판매에서 수선, 디자인 특허 개발 및 연구 등 다양한 활동 중인 ‘아다모스튜디오’, 약 40년 동안 맞춤양복점을 운영하며 다양한 수상 경력과 맞춤양복협회 회장 활동을 이어온 ‘지큐양복점’, 약 30년 동안 맞춤양복점을 운영하며 2대가 함께 국내외 고객을 유치하고 영상과 사진, 패턴, 라벨, 고객 주문 기록을 보관하는 ‘(주)비앤테일러샵’, 약 40년 동안 맞춤양복점을 운영하며 다양한 수상 경력과 함께 대를 이어 운영하고 반맞춤 공정과 정통 맞춤 공정을 병행하는 ‘청기와양복점’이 민간영역에서의 활동을 보여주는 곳이라 판단되어 수집리드로 확정 후 기록물 수집 진행 (주요서사) 고객의 요청사항과 (故)김영만 명장의 도구와 자료를 보관하고 있는 JS슈즈디자인연구소, 황금바늘의 연도별 활동 관련 다양한 유형의 기록 및 한복 대여에서 시작한 역사·문화 체험프로그램 운영 기록, 모피 전문 프로모션 업체 시절부터 수선 기록 및 디자인 특허 개발과 연구 기록을 보관하고 있는 아다모스튜디오, 맞춤양복인 그리고 맞춤양복협회 회장으로 활동하며 수상한 상장과 사진 기록을 매장 내부에 전시 중인 지큐양복점, 고객 인터뷰, 직원 인터뷰, 제작 공정 영상을 비롯하여 국내외 활약을 담은 기록을 보유하고 있는 ㈜비앤테일러샵, 대를 이어 온 맞춤양복점의 창업주의 사진과 매장 전경 사진을 보관하고 있는 청기와양복점

- 지큐양복점, 2024년 9월 4일 수집(155점)
  - 맞춤양복협회 회장으로 활동하는 모습 수집
  - 맞춤양복 관련 대회 수상 기록 수집
  - 맞춤양복 제작과정, 바느질 시연 등 영상 및 사진 기록 수집




<그림 13> '지큐양복점' 수집기록물 예시

- 황금바늘, 2024년 9월 10일 수집(2,898점)
  - 황금바늘 운영 관련 연도·유형별 사진 및 영상, 문서 기록 수집
  - 한복 대여 관련 역사·문화 체험프로그램 운영 기록 수집




<그림 14> '황금바늘' 수집기록물 예시

- ㈜비앤테일러샵, 2024년 9월 23일 수집(168점)
  - 맞춤양복 제작 작업과정 영상 및 사진 기록 수집
  - 매장 전경, 해외 활동 등 ㈜비앤테일러샵 운영 기록 수집




<그림 15> '(주)비앤테일러샵' 수집기록물 예시

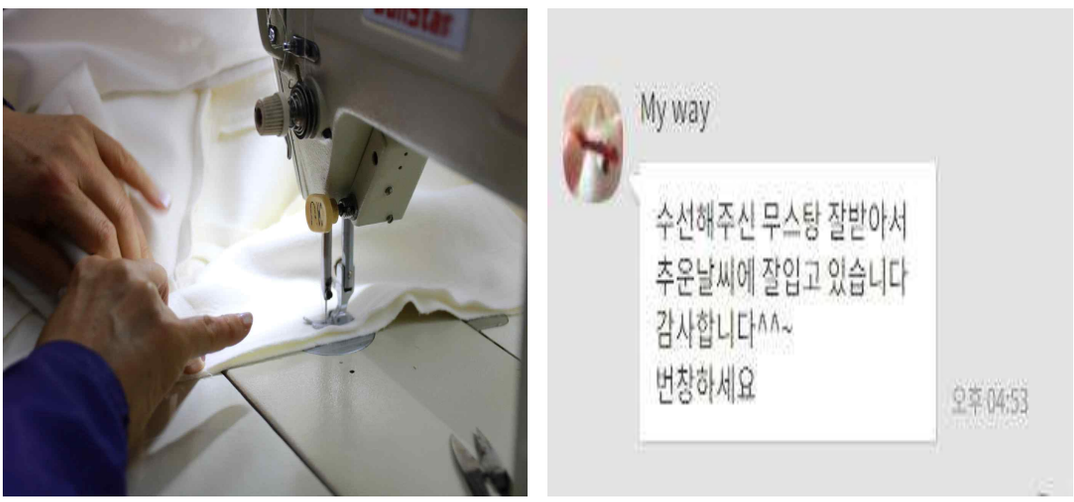
- 청기와양복점, 2024년 9월 24일 수집(14점)
  - 청기와양복점 옛 매장 전경 사진 기록 수집
  - (故) 황재홍 창업주 대회 수상 사진 기록 수집





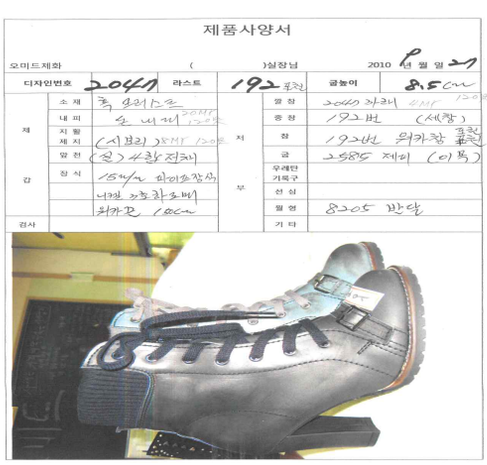
<그림 16> '청기와양복점' 수집기록물 예시

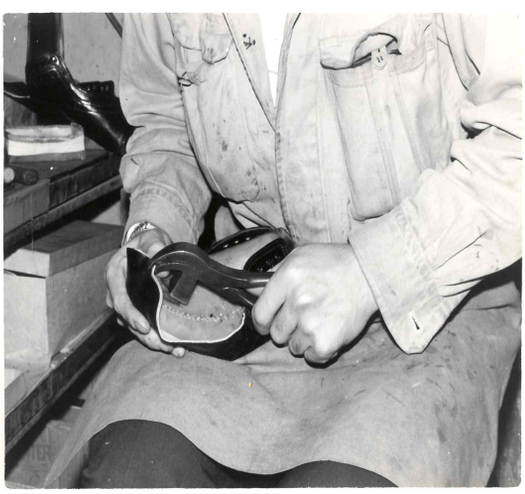
- 아다모스튜디오, 2024년 9월 25일 수집(855점)
  - 모피 전문 프로모션 업체 당시 운영 기록 수집
  - 수선, 디자인 특허 및 연구 관련 기록 수집
  - 수선 및 제작 작업 과정 사진 및 영상 기록 수집



<그림 17> '아다모스튜디오' 수집기록물 예시

- JS슈즈디자인연구소, 2024년 10월 4일 수집(37점)
  - 고객 주문사항 및 수제화 제작 관련 기록 수집
  - (故) 김영만 명장 도구 및 자료 기록 수집





<그림 18> 'JS슈즈디자인연구소' 수집기록물 예시

라. 2024년 기록활동가 양성과정 심화반

1) 2024년 기록활동가 양성과정 심화반 수집계획

- 2024년 기록활동가 양성과정 심화반 개요
  - 서울기록원에서 진행한 '기록활동가 양성과정' 수료생을 대상으로 「2024년 서울기록화 사업」과 연계한 심화 교육 운영
  - 서울기록화사업단에서 제시한 수집주제 '서울의 의류산업과 시민'과 수집방법으로 실습하면서, 필요한 내용을 습득하도록 안내

2) 2024년 기록활동가 양성과정 심화반 운영

- 운영 기간: 2024. 08. 13. ~ 09. 24.
- 교육 대상: 서울기록원 '기록활동가 양성과정' 수료자
- 참여 인원: 총 14명
- 교육 장소: 서울기록원 3층 교육실 및 외부
- 교육 내용: 기록 활동 이론교육, 기록 활동 실습, 활동 공유
- 실습 진행: 3개 조로 나뉘어 각 조에서 서울의 의류산업 관련 '양말산업', '노라노패션학원', '동대문 패션타운'과 '웨딩산업'을 주제로 기록 활동 실습 진행함. 리드 발굴, 면담조사 및 녹취록 작성, 기록물 수집 등 교육 자료 기반 내용 정리

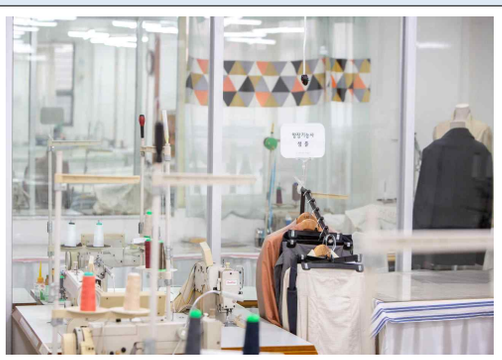
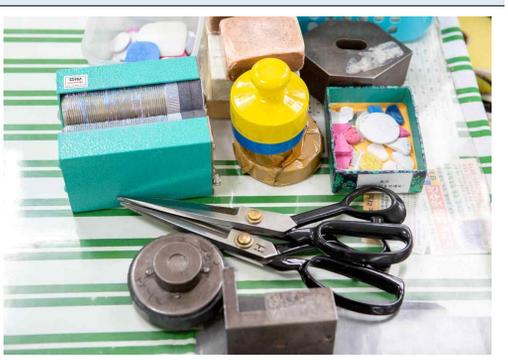
3) 2024년 기록활동가 양성과정 심화반 수집결과 및 참여자 소감

- 수집결과 및 참여자 소감
  - 2024년 기록활동가 양성과정 심화반 실습 활동 결과 기록물 총 127점 수집
  - 대다수 참여자가 소감으로 '구술기록 활동 직접 수행', '현장 이야기 청취', '새로운 분야 종사자와의 만남' 등이 좋았다는 의견
  - 일부 참여자가 소감으로 '지정된 수집주제', '활동 공유를 위한 짧은 준비기간' 등에 대해 아쉬웠다는 의견

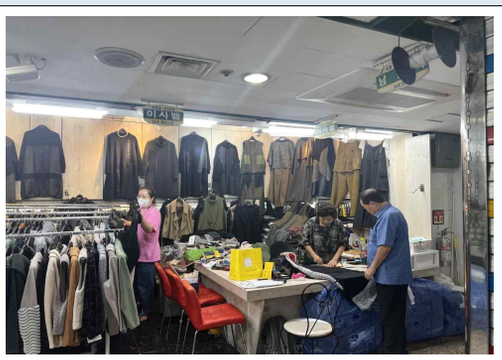
2024년 기록활동가 양성과정 심화반 올블랙팀: 양말산업




2024년 기록활동가 양성과정 심화반 늘봄조: 노라노패션학원

2024년 기록활동가 양성과정 심화반 미드나잇 인 동대문: 동대문 패션타운




<그림 19> ‘2024년 기록활동가 양성과정 심화반’ 수집기록물 예시

마. 수집기록 정리 및 검수

1) 수집기록물 목록 작성

- S-NAP 기반으로 기록을 분류하여 수집기록물을 식별할 수 있도록 수집기록물 목록 작성
  - 관리번호, 영역, 상·하위 S-NAP, 서사 키워드, 원파일명, 제목, 부제목, 생산자, 법적지위, 소장처, 기록유형(일반문서류, 영상음성류, 사진그림류/전자, 비전자), 날짜(생산일), 서술, 기록매체유형, 수집기관유형 등

- 수집기록물 색인 항목은 아래 표와 같음

No.	항목명	작성내용
1	관리번호	하위 S-NAP명_4자리 숫자
2	영역	S-NAP 주제영역명
3	상위 S-NAP	상위 S-NAP 명
4	하위 S-NAP	하위 S-NAP 명
5	서사 키워드	S-NAP 서사 키워드
6	원파일명	수집 당시 제목
7	제목	수집 정리 후 변경 제목
8	부제목	부제목 존재 시 작성
9	기록계층	철/건/점
10	법적지위	공공기록/비공공기록
11	기록유형	일반문서류/영상음성류/사진그림류
12	전자기록물 여부	전자기록/비전자기록
13	원본사본구분	원본/사본
14	용도구분	수집기록물의 용도
15	생산일	기록물 생산일자
16	언어	수집기록물에 사용된 언어(ISO 3166-1에 따른 국가코드 기재)
17	파일크기	MB단위로 기재
18	재생시간	영상음성류에 한해 전체 재생시간 기재
19	접근유형	공개/부분공개/비공개/미설정
20	보안등급	수집기록물의 보안등급 기재
21	이용유형	제한/제한없음
22	컨테이너 종류	수집기록물의 컨테이너 종류 기재(없을 경우 '없음')
23	저장매체형태	전자기록/비전자기록
24	전자매체형태	수집기록물의 확장자 기재

No.	항목명	작성내용
25	규모	‘건’ 이상의 경우 하위 단위의 수량 기재
26	전자기록 보존위치	수집기록물의 실제 저장 위치 기재
27	기록매체유형	디지털 자기매체/자기디스크/광매체/반도체 저장매체
28	생산자	기록물 생산자명
29	소장처	기록물 소장 및 관리기관 명칭
30	설명	기록물의 포괄범위와 주요 내용
31	연관기록	기술 단위와 관련된 다른 기술 단위
32	연관정보	기술 단위와 관련된 기관, 인물, 주제, 공간 등 정보
33	웹게시여부	Y/N
34	수집/이관 기관	수집/이관 기관 또는 인물
35	참조번호	민간에서 직접 생산한 기록물, 기존 체계가 없는 경우 미기재하고, 기관이나 조직에서의 이전 관리번호 기재
36	수집기관유형	공공기관/협치기관/민간기관(단체 및 개인)
37	수집유형	기증/위탁/사본수집/구술채록/기록생산
38	비고	항목에 해당하지 않는 특이사항 기재

<표 16> 수집기록물 색인 항목

2) 역대(2018~2023) 수집기록 목록 정리 및 검수

- 2018~2020년 동안 진행된「서울기록화 사업」을 통해 다양한 공공·민간·협치 영역의 기록물이 수집되었고, 2021년 사업을 통해 2018년 수집기록 목록을 제외한 2019~2021년 수집기록물의 목록 일원화 진행
- 2022~2023년 수집기록물 목록은 2021년 수집기록물 목록을 기반으로 작성하였으나 색인 항목 확장
- 「2023년 서울기록화 사업」을 통해 2022년 수집기록물 목록에 한해 SDA 시범 등록을 위한 목록으로 변경
- SDA 시범 등록 목록을 기반으로 2023년 수집기록물 목록 수정
- 수정된 2023년 수집기록물 목록을 기준으로 역대(2018~2023) 수집기록 목록 일원화(<표 17> 참조)
- 통일된 목록을 통해 추후 SDA 등록을 위한 목록작성 가능

- 각 연도별 목록 일원화 과정에서 발견한 문제점 비고에 기재
- 각 연도별 발생한 문제점 및 수량 확인 필요(<표 18>로 정리)

No.	연도	수량(건)	문제점	수량(건)
1	2018	4,937	목록 미작성	40
			폴더 내 파일 부재	4
			소장처 수정 필요(반환)	158
			건 폴더 존재, 하위 컴포넌트 부재, 목록 미작성	2
2	2019	3,716	관리번호 수정 필요	14
			제목 수정 필요	14
			파일 손상	304
3	2020	602	국가기록원 로고 존재	23
			국가기록원 원문 뷰어 출력문구 존재	3
			제목 수정 필요	5
4	2021	1,017	설명 작성 필요	3
			원파일명 작성 필요	3
5	2022	1,780	-	-
6	2023	902	-	-

<표 17> 기수집기록물 목록에서 확인된 문제점 및 수량

3 대시민 서비스용 수집기록 콘텐츠 기획·제작

가. 다큐멘터리 아카이브 영상 촬영 및 제작

1) 다큐멘터리 아카이브의 목적과 특징

- 물리적 기록 수집의 한계를 극복하고 더욱 풍부하면서 다면적인 아카이브 제작을 위해 금년 수집주제를 중심으로 한 다큐멘터리 아카이브 제작
- 디지털 약자를 위한 서울시의 정책과 그것을 바라보는 시민들의 모습을 다큐멘터리의 강점을 활용하여 의미 있는 영상 기록물로 생산하는 것이 주된 목표
- 수집된 기록과 다큐멘터리가 상호보완적 역할을 수행할 수 있도록 수집리드 중 일부를 대상으로 다큐멘터리 아카이브 추진
- S-NAP의 기본 서사와 실제 수집을 통해 형성되는 새로운 서사를 종합하여 구성하고 이를 다큐멘터리 형태로 전달함으로써, 서울의 이야기를 풍부하게 전달하는 서사 중심의 아카이브 진행
- 서사 중심의 아카이브를 통해 단순한 시청각기록물에 그치지 않고, 시청자들에게 서울에서 살아가는 사람들의 현실적인 삶과 직접적으로 연결되는 경험을 선사함으로써 감성적으로 기록을 공유할 수 있는 새로운 경험 제공에 기여

2) 다큐멘터리 아카이브 주요 내용

구분	내용
제목	시민과 동행하는 스마트도시 서울
주제	서울특별시의 디지털약자를 위한 대응과 시민들의 반응
감독	홍철민
상영시간	18:53
제작일정	2024.09.05.~11.12.
촬영장소	서울특별시 일대
출연진	이준연 센터장(서울디지털동행플라자), 윤○○(서울디지털동행플라자 이용객) 이○○(서울디지털동행플라자 이용객), 이○○(서울디지털동행플라자 이용객) 전○○(서울디지털동행플라자 이용객), 최재원 주무관(서울로봇인공지능과학관) 조일란 부서장(서울장애인종합복지관), 김○○(서울장애인종합복지관 이용객)

<표 18> 다큐멘터리 아카이브 개요

- 기획의도
  - <2024년 서울기록화 사업> 지정주제 ‘스마트도시’에 따라 수집기록으로 포착되지 않는 서울특별시의 디지털약자 정책에 의한 시민들의 반응을 서사적으로 기록하기 위해 ‘다큐멘터리 아카이브’ 활용
  - 서울특별시의 스마트도시 정책은 빠르게 발전하는 디지털 기술을 활용하여 시민 삶의 질을 향상시키는 것이 목표
  - 빠른 변화 속에서 디지털 기술에 익숙하지 않은 디지털약자들(노인, 장애인, 저소득층, 기술 접근성이 낮은 이들)은 상대적으로 소외
  - 이번 다큐멘터리를 통해 서울특별시 및 기업들이 디지털약자들을 위해 어떤 활동을 하는지 소개하고, 시민들은 이를 어떻게 생각하는지 기록
  - 디지털약자들이 스마트도시에서 소외되지 않도록 서울특별시 및 기업의 프로그램 등을 조명하고, 디지털 격차를 해결하기 위한 이들의 노력을 이해
  - 서울특별시가 추진하는 디지털약자 정책이 실제로 어떤 성과를 거뒀는지, 그리고 앞으로의 방향성이 무엇인지 탐구
  - 디지털약자를 포함한 모든 시민이 함께 성장할 수 있는 도시를 만들기 위한 서울특별시의 노력을 알리고, 사회적 공감대 형성에 기여할 것으로 기대
- 시놉시스
  - 이 다큐멘터리는 서울의 디지털약자 정책과 관련된 다양한 기관들의 활동과 시민들의 반응을 중심으로 그 의미를 조명. 서울디지털동행플라자, 서울로봇인공지능과학관, 서울장애인종합복지관에서 진행하는 디지털 접근성 지원 노력을 담아내며, 디지털약자들이 직면한 현실과 그에 대한 각 기관들의 대응을 생생히 전달. 마지막으로 SLW(Smart Life Week)[1] 행사로 마무리하면서, 시민들이 참여하고 함께 만들어가는 포용적인 디지털 서울의 모습 제시
  - 서울디지털동행플라자를 방문하여 고령층과 저소득층을 대상으로 한 디지털 교육프로그램과 교육에 참여하거나 기관 시설을 이용하는 어르신들을 조명. 교육을 통해 변화된 일상을 맞이하는 참여자들의 이야기와, 이를 통해 얻은 자신감과 희망을 보여주면서 디지털 격차 해소를 위한 교육이 갖는 중요성을 이야기 함
  - 서울장애인종합복지관을 방문하여, 장애인을 위한 디지털 접근성 지원

1) 스마트라이프위크는 2024년 10월 10일부터 12일까지 서울 COEX에서 열리는 스마트도시 관련 전시회, 컨퍼런스, 네트워킹 등의 행사를 통해 스마트라이프 솔루션을 소개하고 공유하는 국제행사임

프로그램이 실제로 운영되는 모습 조명. 이를 통해 사회와 연결되는 장애인들의 경험을 인터뷰로 담아내며 디지털 포용의 중요성 전달

- 서울로봇인공지능과학관에서 아이들이 로봇과 인공지능을 체험하는 모습을 담아, 기술에 대한 흥미와 이해도를 높이는 현장을 소개. 아이들이 미래 기술을 가까이 체험하며 새로운 가능성을 느끼는 장면을 통해 디지털 사회의 포용적 발전을 위한 기술교육의 의미를 조명
- 마무리 장면으로 서울시민들이 직접 참여하고 체험할 수 있는 SLW 행사 현장 조명. 다양한 시민들이 모여 디지털 기기와 기술을 직접 체험하고 소통하며 디지털 사회의 주체로 자리하는 모습 확인. SLW를 통해 디지털 격차 해소와 포용을 실현하기 위한 서울의 의지를 상징적으로 표현하며, 시민들과 함께 만들어가는 포용적 디지털 서울 확인



<그림 20> 시민과 동행하는 스마트도시 서울 다큐멘터리

나. <'24년 아카이빙 북> 제작

1) 아카이빙 북 제작 목적

- '기록도시 서울' 시민의 일상과 경험, 이야기를 시민과 공유하고 소통
- 다양한 기록활동을 통해 서울의 오늘을 해석하고 기록함으로써 기록 외연의 확장 도모
- 시민 참여와 협력의 '기록 거버넌스'를 모색하는 서울기록원의 지향점을 시민과 공유
- 향후 시민기록 활동 교류 및 기록생태계 구축 과정에서 소통의 도구로 활용
- 시민들의 일상적 기록활동을 아카이빙 북에 담음으로써 서울의 다양한 측면을 보다 개인적이고 현실적인 시민의 관점에서 기록

2) 기획 의도

- 서울의 의류산업을 경유하여, 서울의 시대・문화・시민을 확인
- 전쟁 이후, 평화를 바라는 서울시민들이 판매 가능한 온갖 물건들을 가지고 나오며 시작된 '평화시장'으로부터 출발
- 패션으로서만이 아니라 전통 의상인 '한복'은 서울-경복궁 일대를 찾는 관광객들의 필수 체험 관광 코스로 위치
- 서울의 미래유산으로 등재된 혹은 오래가게, 서울 소재 백년가게로 지정된 의류점 관련 기록을 수집하는 것이 기준
- '서울'이라는 특수한 역사와 장소의 이야기를 담고 있는 의류점을 통해, 의류산업과 문화가 서울시민의 삶과 어떻게 연결되어 있는지 파악
- 양장점, 소매점, 도매산업 등 서울 의류산업의 양상 확인 기대
- Part2에서는 서울기록원 기록활동가 양성과정 심화반을 소개하며 시민들이 직접 서울의 의류산업 관련 시민기록 수집활동을 했던 소감 및 과정 공유
- <2024 서울기록페어>를 소개하며「2024년 서울기록화 사업」의 마무리 행사 공유

3) 콘텐츠 목차

구분	내용
서문	서울의 의류산업과 시민
Part 1 서울의 옷 함께한 사람들	㈜비앤테일러샵 – "대를 이어 전하는 좋은 옷의 가치"
	JS슈즈디자인연구소 – "교육은 기술을 지키는 소중한 기록"
	이지영 전통제의연구소 – "우리 문화와 풍토에 맞는 종교복을 연구하다"
	동양직물 – "과거이자 동시에 미래인 곳"
	당초문 – "단아하고 향내나는 옷을 짓는 향내나는 마음"
	미투리 – "한 자리에서 이어지는 무용수의 꿈"
Part 2 시민이 만난 옷들	기록활동가 양성과정 심화반 1조 – "서울 양말 산업의 뿌리를 찾아서"
	기록활동가 양성과정 심화반 2조 – "노라노 패션학원을 기록하다"
	기록활동가 양성과정 심화반 3조 – "동대문 패션타운의 변천을 쫓다" – "웨딩드레스의 시대별 변천사"
	<2024 서울기록페어> – 즐거운 서울, 즐기는 기록

<표 19> 아카이빙 북 목차

4) 콘텐츠 개요

- 박정열((주)비앤테일러샵), <대를 이어 전하는 좋은 옷의 가치>
  - ㈜비앤테일러샵의 마스터 테일러이자 설립자인 박정열 대표는 1967년부터 의류업에 종사
  - 1980년에는 ㈜비앤테일러샵의 전신인 보령양복점을 운영하였고, 두 아들의 합류를 기점으로 현재의 ㈜비앤테일러샵을 설립
  - 머지않아 반세기에 다다르는 박정열 대표의 작업 인생과 두 아들이 만들어가는 새로운 가치 조명
- 전태수(JS슈즈디자인연구소), <교육은 기술을 지키는 소중한 기록>
  - 메인 상권에서 조금 떨어져 있는 자리에서 JS슈즈디자인연구소는 몇 곳 남지 않은 수제화 제작소
  - 국내외 유명인사, 영부인의 구두 등을 담당해 온 전태수 명인은 수제화의 전통을 지키기 위해 교육의 중요성 강조
  - 명인 본인의 기록뿐 아니라 (故)김영만 명장의 도구나 구두 자료 풍부
  - 전태수 명인 삶의 궤적을 통해 이어져야 하는 국내 수제화의 기록 추적
- 이지영(이지영 전통제의연구소), <우리 문화와 풍토에 맞는 종교복을 연구하다>
  - 명동 가톨릭회관 내부에 위치한 이지영 전통제의연구소는 신부님, 수녀님들의 일상복 취급
  - 종교인들의 옷을 다루는 점포임에도 불구하고 성물과 제의가 가득한 아름답고 신비한 장소
  - 이지영 대표가 손수 디자인하고, 염색하여 만들어 낸 제의는 우리에게 익숙한 한국적 멋 존재
  - 서양에서 주어진 종교옷이 아닌 우리 문화와 풍토에 맞는 우리 종교옷을 입어야 한다는 생각 조명
- 김기준(동양직물), <과거이자 동시에 미래인 곳>
  - 1980년 광장시장에 개업한 직물점포인 동양직물은 제일모직 양복지 공식 대리점으로 창업하여 유명 테일러샵에 수입양복지를 공급해 온 직물사
  - 1990년대 초반 양복지 소재에 폴리에스테르를 첨가하여 구김이 적고 세탁이 쉬운 혼방 승족지 개발
  - 광장시장을 40년간 지키고 있는 상인으로 광장시장상인총연합회 회장을 역임하면서 시장 상인들의 서비스와 운영 방식의 현대화 촉진
  - 2019년 서울 백년가게로 선정되었고, 현재는 아들이 동양직물을 이어받아 2대째 가업 운영 중

- 직물산업의 현재를 읽고, 미래를 대비하는 미래지향적 장인의 모습 조명

- 김인자(당초문), <단아하고 향내나는 옷을 짓는 향내나는 마음>
  - 1980년대 국풍문화의 자긍심 상승 등의 시대적 흐름을 누구보다 정확히 파악하고 있던 김인자 대표
  - 그녀의 여정은 한복이 거쳐온 우리 시대를 반영하는 거울
  - 인연을 소중히 하는 '그 빛깔과 느낌이 단아하고 향내나는 옷'을 짓는 향내나는 마음 조명
- 안은경(미투리), <한 자리에서 이어지는 무용수의 꿈>
  - 1980년대 에어로빅 의상 전문점에서 시작한 무용복 전문점으로 (故)김용이 대표에 이어 2대 김호영 대표가 운영 중
  - 서울에서 유일하게 원단을 들여 직접 무용복과 소품을 디자인, 재단, 제작하는 무용복 전문 매장
  - 무용을 배우는 인구의 감소로 무용복 주문이 감소하고 있지만, 계속 무용복 전문점으로 남아 자리를 지키는 것이 목표
- 기록활동가 양성과정 심화반
  - 서울기록원 양성과정 기초반 수료 인원 중 실제로 시민기록을 직접 수집해보고 싶은 인원들을 대상으로 '심화반' 운영
  - 서울기록원 서울기록화사업단에서 제시한 주제와 수집 방법으로 시민들이 직접 수집을 진행하면서 기록활동가로서 필요한 내용 습득
  - 시민들이 주체적으로 참여하는 첫 번째 시도
  - 수집 과정을 거치면서 느낀 시민들의 소감과 그들이 수집한 기록물 소개
- <2024 서울기록페어> - 즐거운 서울, 즐기는 기록
  - <2024 서울기록페어>의 강연프로그램과 체험프로그램의 개요 소개

5) 성과

- 서울의 백년가게, 백년소공인 등을 중심으로 서울의 의류산업 종사자들의 이야기를 기록하고 공유하는 아카이빙 북 발간
  - 「2024년 서울기록화 사업」의 수집 과업을 통해 다루기 어려웠던 서울 내 각종 의류산업의 발전과 변화상을 아카이빙 북을 통해 보완하여 기록
  - 서울의 양장업, 제화업, 종교복, 직물산업, 양말산업, 웨딩복 산업 등 거시적 관점에서 다양한 서울의 의류산업 조명
  - 서울의 의류산업을 주도하는 다양한 산업 종사자들의 인터뷰를 종합한 아카이빙 북은 서울 내 의류산업의 이야기를 효과적으로 통합

- 「2024년 서울기록화 사업」의 일환으로 제작된 아카이빙 북은 서울의 의류산업을 포괄적으로 기록함으로써 서울기록원이 지향하는 서울의 총체적인 기록화의 목표를 달성했으며, 아카이빙 북은 서울 내 의류산업의 지역적, 역사적 맥락을 담아냄으로써 향후 다양한 분야에서의 연구 및 교류 자료로 활용될 것을 기대



<그림 21> 아카이빙 북 표지 및 내용

다. 서울기록원 누리집 서비스용 콘텐츠 기획 · 편집

1) 서울기록원 누리집 서비스용 콘텐츠 제작 목적

- 시민들의 기록활동을 공유하고, 기록문화 확산을 위해 누리집 콘텐츠 제작
- 역대「서울기록화 사업」에서 수집한 기록물을 활용한 콘텐츠 생산을 통해 수집기록의 지속적인 활용 체계 구축
- 서울의 다양한 주제를 다루어 시민들이 서울의 정체성과 문화적 다양성을 인식하고 이해하는데 기여
- 서울기록원이 수집한 기록물을 온라인 콘텐츠로 제공해 시민들이 쉽게 접근할 수 있게 제작

2) 기획 의도

- 2019년 기수집기록물 누리집 콘텐츠 ‘필리핀마켓’
  - 서울의 이색적인 장소인 ‘필리핀마켓’에 대한 소개
  - 다문화 시대인 지금 다양한 국적의 사람들이 서울에서 살아가는 모습을 조명하며 다문화 시대를 이해하는 초석 마련
- 2020년 기수집기록물 누리집 콘텐츠 ‘COVID-19 팬데믹과 시민의 삶’
  - 2020년을 강타한 COVID-19는 시민의 생활에 큰 변화를 가져왔고, 이를 기록해 팬데믹 시기 변화한 일상과 사회를 조명
  - 팬데믹 시기 변화된 일상 속 시민들이 겪은 어려움을 이야기 형식으로 구성해 비슷한 경험을 공유하고 공감대 형성
  - 팬데믹이 일상에 남긴 영향을 남겨 앞으로 이와 같은 일이 발생할 경우 일상생활의 지침으로 활용

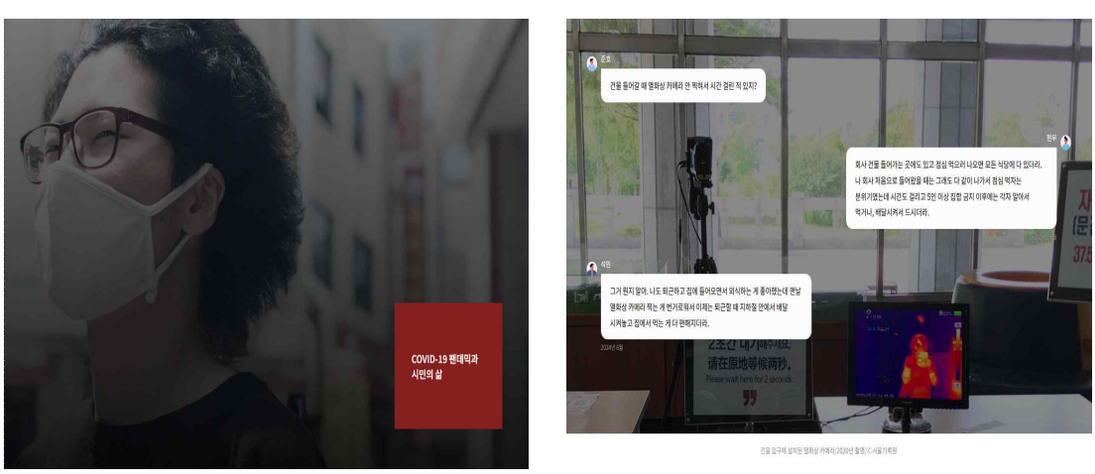
3) 콘텐츠 개요

- 서울기록원 누리집 콘텐츠는 ‘필리핀마켓’과 ‘COVID-19 팬데믹과 시민의 삶’ 2개로 구성
- 2019년 기수집기록물 누리집 콘텐츠 ‘필리핀마켓’
  - 콘텐츠 콘셉트는 ‘서울 속의 필리핀’
  - 콘텐츠는 여행담 형식의 스토리텔링을 통해 전개
  - 콘텐츠의 화자는 1년 전 필리핀 여행을 다녀온 사람으로 필리핀 여행에서 먹은 음식에 대한 좋은 기억 보유
  - 필리핀마켓에 가서 음식을 먹으며 필리핀 판매인이신 ‘A○○○’와 대화
  - A○○○와 대화하며 혜화동에 필리핀마켓이 생기게 된 배경, 필리핀 이주 노동자의 삶에 대한 이야기를 청취
  - 필리핀마켓에 대한 감상을 남기며 콘텐츠 정리



<그림 22> 2019년 기수집기록물 누리집 콘텐츠 '필리핀마켓'

- 2020년 기수집기록물 누리집 콘텐츠 'COVID-19 팬데믹과 시민의 삶'
  - 콘텐츠의 화자들은 COVID-19 팬데믹 시기 성인이었던 친한 친구 관계
  - 시간적 배경은 COVID-19가 재유행하기 시작한 2024년 6월
  - 기록과 연관된 자신의 경험을 이야기하는 추억담 방식으로 콘텐츠 전개
  - 공적마스크 구매, 비대면 수업 등 COVID-19 팬데믹 시기 시민들이 공감할 수 있는 기록물 선정
  - 2020년 「서울기록화 사업」에서 제작한 코로나 관련 다큐멘터리 삽입
  - COVID-19가 재유행하지 않았으면 하는 소망을 말하며 콘텐츠 정리



<그림 23> 2020년 기수집기록물 누리집 콘텐츠 'COVID-19 팬데믹과 시민의 삶'

- 서울기록원 누리집 콘텐츠는 반응형 웹으로 제작해 PC뿐만 아니라 모바일에서도 쉽게 볼 수 있게 설계해 서울기록원 콘텐츠 접근성 강화

4 〈2024 서울기록페어〉 개최

가. 개요

1) 서울기록페어 개최 목적

- 서울기록원의 존재와 목표를 일반 시민에게 알리고 서울 내 기록 활동을 향한 관심을 확산시켜 서울기록원의 역할과 중요성에 대한 인식 고취
- 기록전문가와 유관기관 종사자, 기록관리 관련 분야에서 다양한 전문성과 역량을 갖춘 기록활동가뿐만 아니라 일반 시민까지 다양한 사회층의 참여를 촉진
- 강연프로그램은 기록문화 확산 및 전문성 제고를 위한 전문가 강연, 서울기록원에서 진행한 기록활동가 양성과정 심화반 참가자가 직접 기록수집 활동을 경험하고 그 결과를 공유하는 발표, 2024년 서울기록화 사업의 새로운 네트워크 후보의 기록활동 소개로 구성
- 체험프로그램은 시민이 직접 참여하는 프로그램으로 구성 및 운영하여 서울기록원이 지향하는 서울의 기록과 시민의 기억이 만나는 접점의 역할 수행
- 서울기록페어를 통해 시민들과의 상호작용을 강화함으로써 '시민과 함께 만들어가는 열린 기록원'이라는 서울기록원의 정책 비전 실현 노력

2) 서울기록페어 운영 개요

- 행사명: 〈2024 서울기록페어: 즐거운 서울, 즐기는 기록〉
- 행사일시: 2024년 10월 25일(금)~10월 26일(토) (2일간 진행)
- 행사장소: 서울기록원 (컨퍼런스룸, 교육실, 미팅룸1, 전시실, 휴게공간)
- 행사방법: 전 프로그램 오프라인 진행
- 참여대상: 기록전문가, 유관기관 종사자, 기록활동가 및 일반 시민
- 참여신청: 이벤트 관리 플랫폼 '이벤터스' 및 서울시 공공예약서비스를 통한 프로그램 사전 참가 신청 접수
- 주요내용: 〈강연프로그램〉, 〈2024 가족 타임캡슐: 우리의 특별한 토요일 기록〉, 〈동화구연프로그램: 일기는 어떻게 쓸까?!〉 등 총 5개 프로그램 운영

- 특기사항: 서울기록원 내 타 사업의 체험프로그램과 연계한 행사 진행을 통한 전 연령층의 <서울기록페어> 참여 도모

나. 홍보

1) 서울기록페어 홍보 방향

- 행사 대표 홍보물 및 프로그램 유형별 홍보물 제작
- 서울기록원 및 서울시 보유 온라인 매체, 서울기록화사업단 연계 신문매체를 활용한 홍보 추진 및 초청장 배포



<그림 24> <2024 서울기록페어> 초대장 이미지

2) 서울기록페어 홍보 추진

- 홍보물 제작
  - 포스터, 리플렛, 현수막, 초대장 등 인쇄 홍보물 및 웹배너, 카드뉴스 등 온라인 홍보물 총 7종 제작

연번	구분	세부사항
1	포스터	메인 포스터(전체 프로그램 포함)
		<강연프로그램> 안내 포스터
		<체험프로그램> 안내 포스터
2	웹배너	서울기록원 누리집 게시용 웹배너
		서울시 행정포털 게시용 웹배너
		프로그램 사전신청 플랫폼(이벤터스) 게시용 웹배너
3	현수막	옥외 홍보용 대형 현수막
		<강연프로그램> 안내데스크용 현수막
		다큐멘터리 상영공간 난간 현수막
4	엑스배너	전체 행사 프로그램 안내 엑스배너
		<강연프로그램> 안내 엑스배너
		<체험프로그램> 안내 엑스배너
5	켈지	<강연프로그램> 공간 장식용 켈지
6	카드뉴스	전체 행사 홍보 카드뉴스
		<강연프로그램> 홍보 카드뉴스
7	인쇄물	리플렛(3단 6면)
		초대장(2면)
		<강연프로그램> 강연자료집
		리유저블백(1도 인쇄)
		엘홀더

<표 20> <2024 서울기록페어> 홍보물 제작 목록



<그림 25> <2024 서울기록페어> 홍보물 사진

다. 서울기록페어 전체 프로그램

- 전체 프로그램

연번	프로그램명	일시	장소	내용
1	<강연프로그램>	10.25. (금)	컨퍼런스룸 (5층)	기록전문가 특강 및 서울기록화 네트워크 세션
2	전시실 퀴즈 풀기 <숨겨진 기록을 찾아라!>	10.26. (토)	전시실, 휴게공간 (2층)	전시 연계 체험프로그램
3	기록원 방문 소감 남기기 <서울기록원 기록하기>	10.26. (토)	휴게공간 (2층)	방문 소감 기록 체험프로그램
4	2024 가족 타임캡슐 <우리의 특별한 토요일 기록>	10.26. (토)	교육실 (3층)	일상 기록 및 타임캡슐 제작 체험프로그램
5	동화구연프로그램 <일기는 어떻게 쓸까?!>	10.26. (토)	미팅룸1 (3층)	동화구연 및 그림일기 작성 체험프로그램

<표 21> <2024 서울기록페어> 전체 프로그램 목록

1) <강연프로그램>

- 운영 기간: 2024. 10. 25.(금)
- 운영 장소: 서울기록원 컨퍼런스룸(5층)
- 운영 목적: 서울의 의류산업과 시민을 주제로 이와 관련된 다양한 주제와 관점에 대해 깊이 이해할 수 있는 강연 구성 및 시민의 기록문화에 대한 이해 증진 및 흥미 고취
- 참여 인원: 59명
- 모집 방법: 이벤트 관리 플랫폼 <이벤터스>를 통한 프로그램 사전 참가 신청 접수(100인 이내 선착순 모집 시행)

● <강연프로그램> 일정표

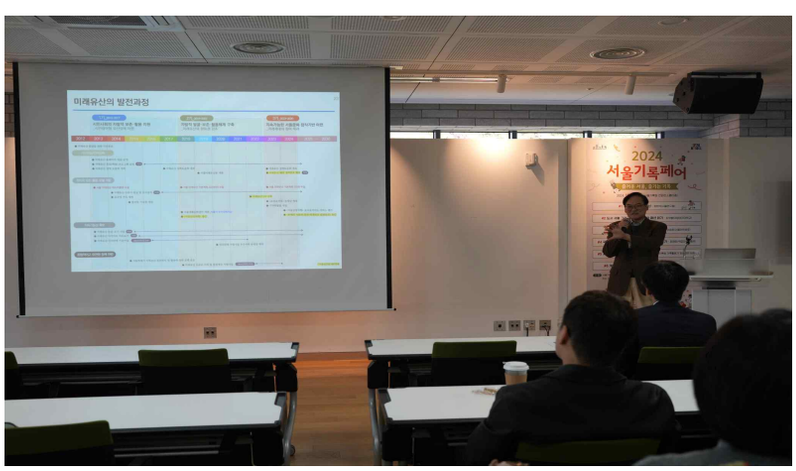
구분	시간	강연자명	내용
축사	10:40~10:50 (10분)	서울기록원장	축사
기록전문가 특강	10:50~11:40 (50분)	민현석 (서울연구원 선임연구위원)	기록과 서울미래유산
	13:30~14:20 (50분)	최샛별 (이화여자대학교 교수)	도시 서울 그리고 서울 사람들의 패션 읽기
	14:30~15:20 (50분)	이영희 (서울아트뷰로 대표)	서울의 근현대 의류산업의 이야기
	15:30~16:20 (50분)	최명림 (국립민속박물관 학예연구관)	국립민속박물관의 구술 조사와 기록의 의미 찾기
서울기록화 네트워크 세션	16:30~17:00 (30분)	2024년 서울기록원 기록활동가 양성과정 심화반	시민들이 수집한 서울의 기록
	17:10~17:40 (30분)	길기태 (황금바늘 대표)	개인의 삶을 기록하고 보관하는 방법

<표 22> <강연프로그램> 일정표

● 민현석(서울연구원): 기록과 서울미래유산

- 서울미래유산 제도의 의의와 개념을 소개하며, 제도의 성과와 향후 발전 방향을 통해 서울미래유산으로서 서울의 의류산업에 대해 강연





<그림 26> 민현석: 기록과 서울미래유산 강연 현장

● 최샛별(이화여자대학교): 도시 서울 그리고 서울 사람들의 패션 읽기

- 연구대상자들이 직접 작성한 의복일지를 조사하고 심층면접을 진행하여 서울시민의 패션 스타일을 시각화하고 공통적인 의생활 특성과 연령별

패션 스타일 특성에 대해 강연



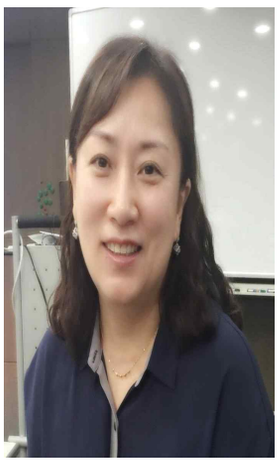
<그림 27> 최샛별: 도시 서울 그리고 서울 사람들의 패션 읽기 강연 현장

- 이영희(서울아트뷰로): 서울의 근현대 의류산업의 이야기
  - 서울의 의류산업 변화상과 근현대 역사적 가치를 지닌 서울의 의류산업에 대해 강연



<그림 28> 이영희: 서울의 근현대 의류산업의 이야기 강연 현장

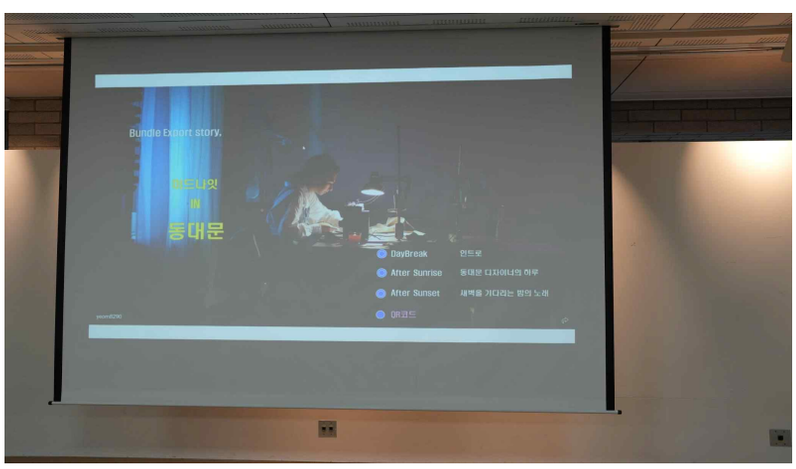
- 최명림(국립민속박물관): 국립민속박물관의 구술 조사와 기록의 의미 찾기
  - 국립민속박물관 민속조사에서 진행하는 구술 조사와 채록 과정과 이의 실제 사례를 소개하고 구술자료의 아카이브 의미를 찾으며 국립민속박물관 기증유물로서의 의복 활용 사례 소개에 대해 강연




<그림 29> 최명림: 국립민속박물관의 구술 조사와 기록의 의미 찾기 강연 현장

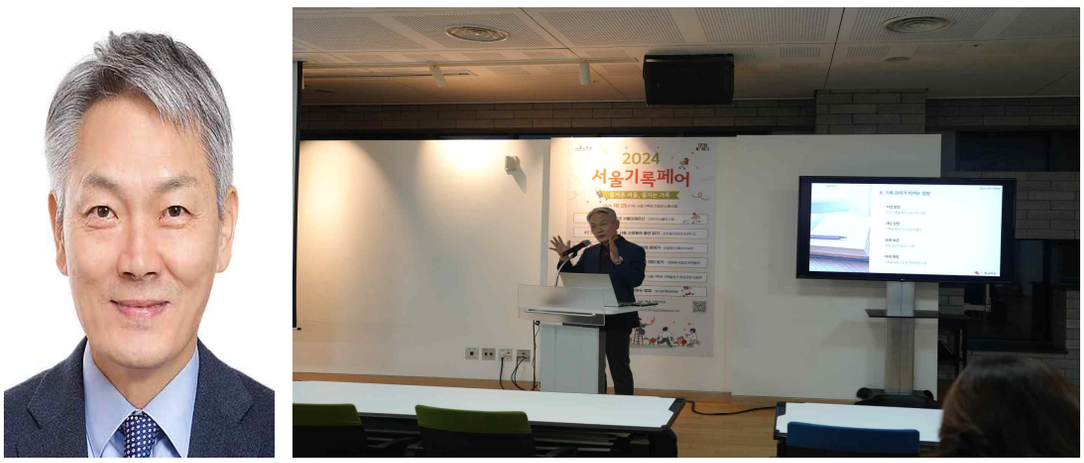
- 2024년 서울기록원 기록활동가 양성과정 심화반: 시민들이 수집한 서울의 기록
  - 기록활동가 양성과정 심화반에서 3개의 조로 나뉘어 각자 양말산업, 노라노패션학원, 동대문 의류산업을 주제로 하여 시민활동가로서 겪은 에피소드와 시민기록물을 수집하면서 느낀 점에 대해 강연





<그림 30> 기록활동가 양성과정 심화반: 시민들이 수집한 서울의 기록 강연 현장

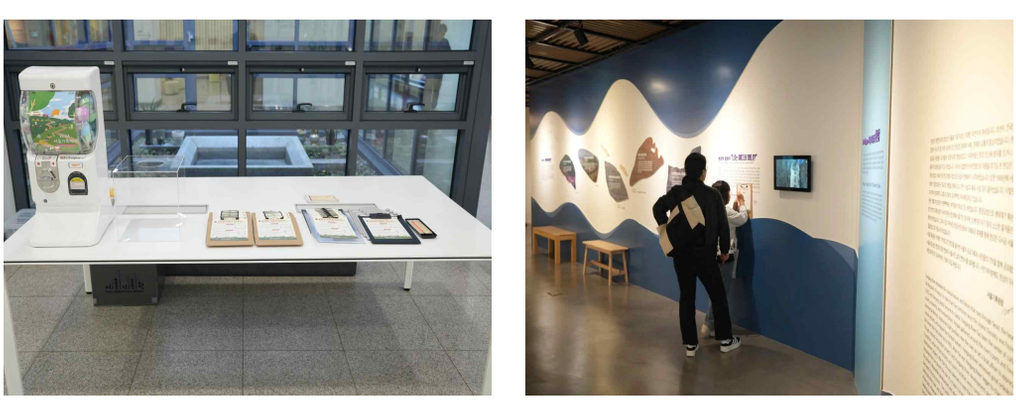
- 길기태(황금바늘): 개인의 삶을 기록하고 보관하는 방법
  - 기록에서 찾아낸 '한복대여' 사업 아이디어와 황금바늘의 활동을 소개하고 개인의 삶과 사업을 기록하고 관리하는 방법, 생산 및 보관 중인 기록 소개에 대해 강연



<그림 31> 길기태: 개인의 삶을 기록하고 보관하는 방법 강연 현장

2) 전시실 퀴즈 풀기 <숨겨진 기록을 찾아라!>

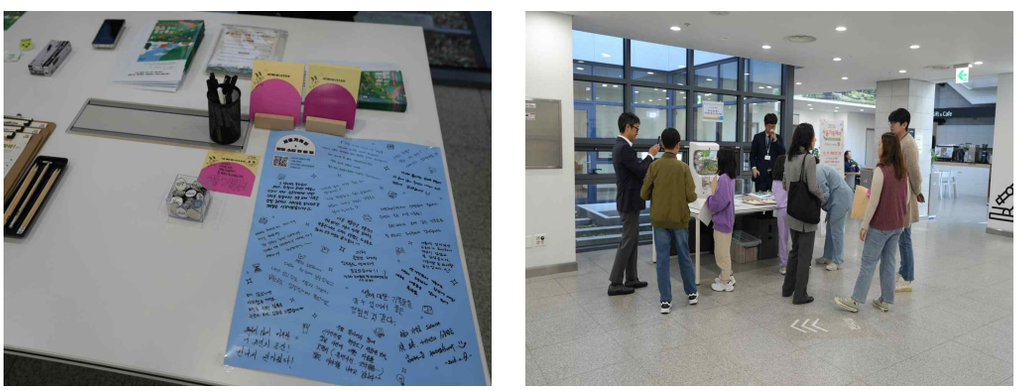
- 운영 일시: 2024. 10. 26.(토)
- 운영 장소: 서울기록원 전시실 및 휴게공간(2층)
- 운영 목적: 서울기록원 2층 <기록으로 산책하기_서울의 공원 展>, <한강, 서울_기억이 흐르다> 전시를 <2024 서울기록페어>와 연계 운영하여 행사 프로그램 다양화 도모, 어린이 기록체험실 연계 기념품을 증정하여 서울기록원 전시 홍보 효과 확대
- 참여 인원: 246명 (<서울기록원 기록하기> 프로그램과 함께 집계)
- 모집 방법: 현장 신청 접수
- 운영 내용: 서울기록원 2층 <기록으로 산책하기_서울의 공원 展>, <한강, 서울_기억이 흐르다> 전시와 연계하여 활동지를 작성하고 기록전시를 체험하는 프로그램(보존서비스과 협조)



<그림 32> <숨겨진 기록을 찾아라!> 행사 사진

3) 기록원 방문 소감 남기기 <서울기록원 기록하기>

- 운영 일시: 2024. 10. 26.(토)
- 운영 장소: 서울기록원 휴게공간(2층)
- 운영 목적: 서울기록원 방문 소감을 기록하여 하루를 기록하는 방법 소개
- 참여 인원: 246명 (<숨겨진 기록을 찾아라!> 프로그램과 함께 집계)
- 모집 방법: 현장 신청 접수
- 운영 내용: 서울기록원에 방문한 방문객을 대상으로 서울기록원 방문후기를 작성하고 하루의 추억을 기록하는 체험프로그램(보존서비스과 협조)



<그림 33> <서울기록원 기록하기> 행사 사진

4) 2024 가족 타임캡슐 <우리의 특별한 토요일 기록>

- 운영 일자: 2024. 10. 26.(토)
- 운영 시간: 1회차 10:30~12:30(2시간) / 2회차 14:00~16:00(2시간)
- 운영 장소: 서울기록원 3층 교육실
- 운영 목적: 서울기록원 가족 대상 교육프로그램을 <2024 서울기록페어> 기간에 연계 운영하여 행사 프로그램 다양화 도모 및 행사 홍보 효과 확대
- 참여 인원: 42명
- 모집 방법: 서울시 공공서비스예약 홈페이지 신청
- 운영 내용: 타임캡슐 만들기를 통해 기록의 방법과 의미, 작성 등에 대해 이해하는 초등 국어 교과 연계 프로그램(보존서비스과 협조)




<그림 34> <우리의 특별한 토요일 기록> 행사 사진

5) 동화구연프로그램 <일기는 어떻게 쓸까?!>

- 운영 일시: 2024. 10. 26.(토) 13:30~15:00(90분)
- 운영 장소: 서울기록원 3층 미팅룸1
- 운영 목적: 어린이를 대상으로 하는 서울기록원의 초등 교과 연계 프로그램을 <2024 서울기록페어> 기간에 연계 운영하여 행사 프로그램 다양화 도모 및 행사 홍보 효과 확대
- 참여 인원: 18명
- 모집 방법: 이벤트 관리 플랫폼 '이벤터스'를 통한 프로그램 사전 참가 신청 접수(20인 이내 선착순 모집 시행)
- 운영 내용: 구연동화 및 일기 만들기 활동을 통해 기록의 종류와 방법에 대해 이해하는 어린이 기록문화 체험프로그램




<그림 35> <일기는 어떻게 쓸까?!> 행사 사진

라. 기념품 제작 및 배포

- 제작 목적: 프로그램 참여자 등에 대한 답례용 기념품 제작 및 배포
- 기념품 종류: 리유저블백, <강연프로그램> 강연자료집, 엘홀더, 펜, 포스트잇, 기록키트, 캡슐 뽑기 기계 등 총 7종
- 선정 기준: 실용성 및 친환경성 등을 고려하여 기념품 품목 선정
  - 리유저블백: 내구성이 높고 실용성이 높은 리유저블백을 제공하여 일회용 쇼핑백을 대체하고, 서울기록원의 브랜드 메시지와 <2024 서울기록페어>의 슬로건을 보여줄 수 있는 문구를 활용한 타이포그래피 디자인을 구현하여 서울기록원과 <2024 서울기록페어>의 홍보 효과 창출
  - 엘홀더: 서울기록원의 브랜드 메시지와 서울기록원의 <어린이 기록체험실 꼬불꼬불 기록 탐험> 전시 캐릭터를 활용한 디자인을 구현하여 서울기록원과 어린이 기록체험실의 홍보 효과 창출
  - 기록키트: 자, 색연필, 기록활동지, 연필, 연필깎이 등 기록활동에 필요한 도구들을 담아 기록키트를 증정
  - 펜, 포스트잇: 서울기록원의 브랜드 메시지를 보여줄 수 있는 문구를 활용한 타이포그래피 디자인을 구현하여 서울기록원의 홍보 효과 창출
- 기념품 배포
  - 개별 프로그램 특성을 고려한 기념품 배포 및 기념품 중복 제공 방지를 위한 프로그램별 기념품 배포 시행
  - <강연프로그램>: 리유저블백, <강연프로그램> 강연자료집, 펜, 포스트잇, 서울기록원 마그넷, 기록키트(번호 추첨 증정)
  - <숨겨진 기록을 찾아라!>: 캡슐 뽑기 기계 코인(캡슐 안 기념품 증정)
  - <일기는 어떻게 쓸까?!>: 리유저블백, 엘홀더, 펜, 서울기록원 마그넷

<강연프로그램> 강연자료집	리유저블백
	
엘홀더	**펜, 포스트잇**
	
기록키트	**캡슐 뽑기 기계**
	
서울기록원 마그넷(2종)	
	

<표 23> <2024 서울기록페어> 기념품

마. <2024 서울기록페어> 성과

1) 서울기록페어 결과

- 프로그램 참여자들의 긍정적인 반응을 끌어냈으며 서울기록페어가 일회성 행사에 그치지 않고 연례행사의 역할을 할 수 있는 계기 마련
- <2024 서울기록페어> 프로그램별 참여자(총 365명)
  - 강연프로그램: 59명
  - 전시실 퀴즈 풀기 <숨겨진 기록을 찾아라!>: 246명 (<서울기록원 기록하기> 프로그램과 함께 집계)
  - 기록원 방문 소감 남기기 <서울기록원 기록하기>: 246명 (<숨겨진 기록을 찾아라!> 프로그램과 함께 집계)
  - 2024 가족 타임캡슐 <우리의 특별한 토요일 기록>: 42명
  - 동화구연프로그램 <일기는 어떻게 쓸까?!>: 18명
- <2024 서울기록페어> 설문조사 대상인 <강연프로그램>, <2024 가족 타임캡슐: 우리의 특별한 토요일 기록>, <동화구연프로그램: 일기는 어떻게 쓸까?!> 프로그램 참여자 총 119명 중 64명(응답률 약 54%)이 온라인 및 오프라인으로 설문조사에 응답
- <2024 서울기록페어> 설문지 2종 제작
  - <강연프로그램>, <2024 가족 타임캡슐: 우리의 특별한 토요일 기록> 프로그램 참여자 대상 설문지(이하 '행사 설문조사용 설문지')
  - <동화구연프로그램: 일기는 어떻게 쓸까?!> 프로그램 어린이 참여자 대상 설문지(이하 '어린이용 설문지')
  - <동화구연프로그램: 일기는 어떻게 쓸까?!> 프로그램은 어린이만 참가하는 프로그램이므로 별도의 어린이용 설문지 작성
- 행사 설문조사용 설문지의 설문조사 결과
  - 행사 참여자 가운데 여성, 기록관리 관련 연구자·종사자 등과 30~40대의 참여율이 높음
  - 기록에 관한 관심과 체험프로그램(가족 대상 참여 프로그램)에 관한 관심이 행사 참여의 목적
  - 서울과 경기도에 거주하는 참여자의 비율이 높으나, 전국에서 참여하는 모습 확인
  - '참여 및 홍보 공문을 통해'와 '신문 등 언론 및 인터넷 매체'를 통해 <2024 서울기록페어>를 인지하는 경우가 높은 편이나 '주변 사람의 권

유를 통해’ 및 ‘초청장, 행사 포스터·리플렛 등 홍보물을 통해’ 인지하는 경우가 적지 않았으므로 다양한 홍보 방법의 적극적 활용 필요

- <2024 서울기록페어> 프로그램 중 <강연프로그램>과 <2024 가족 타임캡슐: 우리의 특별한 토요일 기록> 프로그램의 참석률 및 만족도가 가장 높음
- <전시실 퀴즈 풀기: 숨겨진 기록을 찾아라!>와 <기록원 방문 소감 남기기: 서울기록원 기록하기>는 각 프로그램의 참여자에게 별도의 설문지 작성을 요청하지 않았음에도 다른 프로그램 참여자의 답변을 통해 <전시실 퀴즈 풀기: 숨겨진 기록을 찾아라!>와 <기록원 방문 소감 남기기: 서울기록원 기록하기> 프로그램을 함께 참여했음을 확인 가능
- <2024 서울기록페어>에 대해 참여자 대부분 높은 만족도를 보였으며, 향후 ‘타 아카이브(유관기관 포함)에서 종사하는 실무자의 강연’, ‘서울의 기록활동을 소개하는 기록활동가의 세션’ 등의 강연프로그램 구성과 ‘젊은 세대가 기록을 적극적으로 참여 유도하는 프로그램 - 접근성’, ‘근대 이전 기록의 해석(고려, 조선 등)’ 등의 체험프로그램 구성 희망
- 향후 서울기록원의 <서울기록페어>를 통해 만나보고 싶은 강연자로 ‘유홍준(미술사학자)’을 희망하며, ‘1년 단위 기록관련 프로젝트 매년 성과로 만들기’, ‘지역 주민, 시민 참여의 (역사적 공간, 인문학적 공간 등) 지역을 기록하는 프로그램’ 등의 프로그램이 기획되기를 희망

- 어린이용 설문지의 설문조사 결과
  - 초등 2학년 학생의 참여율이 가장 높으며 성비는 여성의 비율이 높음
  - 대다수 교육이 즐거웠고 강사 선생님의 설명이 알기 쉬웠다고 답변
  - 가장 기억에 남은 활동으로 대다수가 ‘일기 쓰고 꾸미기’ 활동을 답변
  - 서울기록원에서 진행하는 다른 프로그램도 참여하고 싶다는 대답이 대다수였으며, 재밌다는 소감이 대부분이었음을 확인 가능
  - 향후 참여하고 싶은 활동으로 ‘생물알기’, ‘음식 만들기’, ‘스티커 만들기’, ‘꽃 키우기’ 등 관찰, 공작, 요리 분야 프로그램 희망
- <2024 서울기록페어> 설문조사의 결과와 종합의견을 통해 참여자의 만족도가 전반적으로 높은 것으로 판단
- 설문조사의 결과와 종합의견을 통해 향후 서울기록페어 프로그램 기획 및 운영에 대한 서울기록원의 추진 방향 설계 필요
- 향후 서울기록페어 프로그램 기획 및 구성에 있어서 시민 및 기록분야(유관분야) 종사자 등을 대상으로 한 사전 설문조사를 추가적으로 시행

함으로써 시민의 호응도가 높은 프로그램을 개발하는 프로세스 도입 필요

- 사전 설문조사를 통해 참여자의 요구사항과 관심사를 사전에 파악함으로써 맞춤형 프로그램을 기획하는 등 행사 프로그램을 보다 효과적으로 설계할 수 있으며, 이와 동시에 행사의 필요성과 이와 관련된 흥미로운 콘텐츠를 함께 제공함으로써 사전 설문조사에 참여한 사람들이 실제 행사에 참여할 수 있도록 유도할 수 있는 기대효과 존재
- 서울기록원은 향후 서울기록페어의 성공적 운영을 위해 참여자의 높은 만족도를 기록한 프로그램의 지속적인 운영과 더불어 '타 아카이브(유관기관 포함)에서 종사하는 실무자의 강연', '서울의 기록활동을 소개하는 기록활동가의 세션' 등 강연프로그램과 '젊은 세대가 기록을 적극적으로 참여 유도하는 프로그램 - 접근성', '근대 이전 기록의 해석(고려, 조선 등)' 등의 체험프로그램 및 '생물알기', '음식 만들기', '스티커 만들기', '꽃 키우기' 등 어린이를 위한 관찰, 공작, 요리 분야의 활동 프로그램에 대한 체계적이고 심도 있는 검토와 논의를 통해 참여자의 요구사항 및 개선사항이 적극적으로 반영된 행사 추진 기대

Ⅲ. 성과와 향후 추진 방향

1. 『2024년 서울기록화 사업』 성과

2. 향후 서울기록화 추진 방향

1 『2024년 서울기록화 사업』 성과

1) 서울기록화 수집 체계의 직관적 개선 추진

- 2019년「서울기록 수집 및 기록콘텐츠 개발」사업을 통해 개발된 S-NAP은 2020년「서울기록화 사업」에서 S-NAP 보통명사화, S-NAP 재구조화, S-NAP 서사 보완 등의 정비 진행
- 금년 사업에서는 현용 S-NAP에서 수집 리드 갱신, 서울 표상성 부족, 수집 가능성 부족, 정치적 내용, 정합성 부족, 주제의 거시성, 주제의 미시성, 오탈자 수정 필요 등의 이슈사항 발굴
- S-NAP 삭제, S-NAP명 변경, S-NAP 영역 간 이동, S-NAP 이동, S-NAP 흡수 통합, S-NAP 신규 생성, S-NAP 분산 통합 내용 삭제, 내용 수정, 내용 추가, 논의 필요, 오탈자 수정의 논의사항 도출
- 앞서 설명한 이슈사항과 논의사항을 바탕으로 개선안 작성 및 자문회의 진행
- 3차례에 걸친 자문회의를 통해 S-NAP 개선안 보완
- '서울을 재현한다'라는 본래의 취지에 부합하면서 직관적인 S-NAP 개선안 작성
- S-NAP의 직관적 개선을 통해 시민기록 수집의 기준을 명확히 하고 수집 대상 확대와 수집 원활화 기대

2) 기수집기록물(2018~2023) 및 수집기록물(2024) 목록의 일원화

- 2018년부터 2023년까지 서울기록화 사업을 통해 시민기록 수집 진행
- 각 사업단별로 다른 목록 양식을 통해 수집된 시민기록을 정리하고 있어 각 연도별 수집기록물의 목록이 통일되어 있지 않다는 문제 발견
- 각 목록은 2023년 수집기록물 목록 양식을 기준으로 통일
- 각 연도별 목록 일원화 과정에서 발견한 문제점 비고에 기재

3) 시민들의 모습과 접근성 향상에 초점을 맞춘 시민기록 콘텐츠 제작

- 금년 사업에서 기존 다큐멘터리 아카이브 영상, 아카이빙 북에 이어 추가적으로 대시민 서비스용 누리집 콘텐츠 제작
- 2019년, 2020년「서울기록화 사업」에서 수집한 기록물로 콘텐츠 제작

- 기록에 대한 인식의 허들을 낮추기 위해 여행담, 추억담 등의 가벼운 콘텐츠 제작
- 서울기록원을 모바일로 접근하는 이용자들을 위해 반응형 웹으로 누리집 콘텐츠 제작
- 대시민 서비스용 누리집 콘텐츠를 통해 서울기록원에 대한 시민들의 관심 증가 기대

4) 전 연령 대상 프로그램을 통한 <2024 서울기록페어> 운영

- 금년 사업으로 5회차를 맞이한 <서울기록페어>는 2024년 10월 25일부터 26일까지 총 2일간 개최
- 10월 26일에 운영된 총 4개의 체험프로그램은 상시 운영과 개별 운영으로 구분하여 행사 참여자들에게 같은 날 여러 가지 프로그램 및 체험 기회를 제공할 수 있는 기반 마련
- <2024 서울기록페어>에서는 보존서비스과와 협업하여 서울기록원의 전시와 연계한 프로그램을 운영하고 참여자를 위해 서울기록원에서 새로 개관한 어린이 기록체험실 연계 기념품을 제공하여 서울기록원 전시 홍보 효과 확대
- 초등학교 1~3학년 어린이를 대상으로 <동화구연프로그램: 일기는 어떻게 쓸까?!> 프로그램을 운영하고 설문지 작성을 통해 프로그램 만족도 및 향후 서울기록원에 바라는 프로그램 구성 조사
- <2024 서울기록페어>에서 전 연령 대상 프로그램을 기획 및 운영하여 가족 구성원이 함께 그리고 따로 프로그램에 참여하고 서울기록원을 즐길 수 있도록 구성 및 다양한 체험 기회 제공
- 서울기록원 내 타 사업의 전시·체험프로그램과 연계한 이번 행사는 단순히「2024년 서울기록화 사업」의 일부로서가 아니라, 서울기록원이 대표하는 기록문화행사로서 <서울기록페어>의 역할을 강조하며, 서울기록원에서 제공하는 다양한 서비스를 시민들이 경험할 수 있는 계기 마련
- 또한, '23년 9~10월 운영되어 큰 호응을 얻었으며 <2023 서울기록페어>에서 협업을 통해 진행된 가족 대상 프로그램 <우리의 나날을 기록해: 우리 가족 타임캡슐>의 성공적인 운영을 바탕으로, <2024 서울기록페

어>에서도 협업을 통해 <2024 가족 타임캡슐: 우리의 특별한 토요일 기록> 프로그램을 진행함으로써 프로그램 참여자들에게 더욱 특별하고 의미 있는 경험을 제공함과 동시에 서울기록원의 <서울기록페어>에 대한 인지도 강화

2 향후 서울기록화 추진 방향

1) 서울기록화 수집 체계 개선(안) 제안 사항

- 광범위한 주제를 바탕으로 폭넓은 시민기록 수집실행
  - 서울기록화 수집 체계 개선(안)의 구조는 주제영역과 상위 S-NAP의 2단 구조로 구성되어 있어 차기 수집 주제 선정 시 상위 S-NAP을 바탕으로 주제 선정
  - 기존 수집주제였던 하위 S-NAP에 비해 의미 및 범위가 확장됨에 따라 폭넓은 수집실행 가능
  - 개선 전 주제영역에 비해 주제 범위가 확장됨에 따라 각 사업단은 보다 자유로운 수집 가능
  - 수집 시 진행했던 주제를 '하위 S-NAP'으로 설정하여 계속 확장되어 가는 S-NAP 지향
- 수집주제 선정 시 수집 기준의 명확한 설정 필요
  - 기존 「서울기록화 사업」 에서는 하위 S-NAP을 바탕으로 수집 주제를 선정해 기준이 상대적으로 명확했으나 서울기록화 수집 체계 개선(안)에서는 상위 S-NAP을 중심으로 수집해 수집 기준 설정의 중요성 대두
  - 수집주제 설정 시 상위 S-NAP의 의미 안에서 기준을 명확히 설정하지 않고 시민기록을 수집할 경우 통일되지 않은 기록물 수집 가능성 농후
  - 양질의 기록물을 수집하기 위해서 수집주제 선정 시 상위 S-NAP의 의미 안에서 명확한 기준 선정 필요

2) 서울기록 수집 관련 제안 사항

- 서울기록원 홍보 필요
  - 수집 리드 발굴 및 면담 조사 간 서울기록원에 대해 처음 들어보는 기관 및 개인이 다수 존재하며, 서울기록원의 역할과 기능에 대해 높은 관심도 표현
  - 발굴된 네트워크의 경우 서울기록원과 지속적 연계를 원하고 있으므로, '메일링 서비스' 등 서울기록원의 소개 및 소식을 알릴 수 있는 홍보 방안 필요
- 서울기록원 기록활동가 양성과정의 확대
  - 시민이 직접 참여하여 수집을 진행하는 것은 서울기록 생태계를 구축하고자하는 서울기록화 사업의 취지와 일치

- 기록활동가 양성과정을 서울기록화 사업 전에 미리 실시하여 인원을 확보한 후 수집주제 선정부터 사업단과 같이 상의하며 진행하는 것을 제안
- S-NAP의 각 주제영역을 모두 연차별로 수집하는 것은 물리적으로 불가능하므로 시민들과 지속적으로 연대하여 수집을 진행한다면 S-NAP의 풍부화 가능
- 수집주제가 방대할 시 혼선이 있을 수 있으므로 관점을 명확히 드러내는 등 수집 활동의 범위를 좁히고 대상을 식별할 수 있도록 조치
- 기록활동가들을 대상으로 <서울기록페어> 강연 초대 가능
- 기록활동가들과의 원활한 협업을 위한 '컨트롤타워' 필요

• 기록물 목록 정리 시 명확한 기준 필요
- 2018~2021년 사업의 경우 수집기록물을 '건'으로 분류
- 2022~2024년 사업의 경우 수집기록물을 '점'으로 분류
- 각기 다른 기록계층으로 수집이 이루어져 목록 일원화 시 어려움 발생
- 철, 건, 점에 대한 명확한 정의가 선행된 후 어떤 기록계층으로 수집할지에 대한 합의 필요
- 현재 SDA의 경우 철, 건으로 구분되기 때문에 '건'을 기준으로 한 수집과 목록화가 추후 SDA 업로드 시 용이할 것으로 판단

3) 대시민 기록 콘텐츠 기획·제작 관련 제안 사항

• 수집팀과 콘텐츠 제작팀의 통합 운영 필요
- 리드 발굴은 당해 수집주제와 관련된 개인 및 단체가 대상이므로 수집활동의 리드 탐색과 같은 과정의 중복 수행 가능성 존재
- 콘텐츠 대상들이 수집 리드와 중복되는 경우가 있으며 이를 구분하는 것은 실제 리드와 접촉하여 면담을 진행하기 전까지는 불분명
- 따라서 수집팀과 콘텐츠 제작팀을 별도로 구분하는 것보다 같은 팀으로 조직하는 것이 원활한 사업 운영에 도움이 될 것

4) <서울기록페어 개최> 관련 제안 사항

• '노쇼(No-Show)'에 대한 대비 필요
- 신청하신 분들 중 프로그램 신청은 하였으나 행사 당일 불참하는 신청자 다수 발생
- 프로그램에 대한 관심도 부족과 불참 시 패널티 부재 등이 원인
- <서울기록페어>는 기록학도의 관심이 다수를 차지하고 있는 행사이므로

그들의 관심을 얻을 수 있는 강연자의 섭외 필요
  - 기록활동가 양성과정 참여자들의 강연은 호평이었으므로 지속적 운영 제안
  - 2022~2024년 서울기록페어의 경우 '이벤터스'라는 행사 신청 플랫폼을 활용하였으나 노쇼 인원 문제 미해결
  - 행사 불참 시 패널티가 있는 행사 신청 플랫폼에 대한 물색 필요
- 강연프로그램 시간 축소
  - 오전부터 시작하여 저녁 무렵 끝나는 강연프로그램은 참여자들이 오래 앉아있기 어려울뿐더러 피로감을 줄 우려가 있음
  - 최대 4가지의 강연프로그램으로 구성하여 시간의 축소 진행 제안
  - 기록학 관련 강연 2시간, 기록활동가 양성과정 관련 강연 1시간, 네트워크 강연 1시간으로 구성
- 프로그램의 다양화
  - 금년 <서울기록페어> 체험프로그램의 경우 가족 단위의 프로그램을 운영하였으나 기록과 관련된 성인 대상 프로그램도 적절히 배치할 필요가 있음

2024년 서울기록화 사업
결과 보고서

발행인 서울특별시장

편집인 고경희 서울기록원장

발행처 서울특별시

발행일 2024.11.

제작부서 서울기록원 기록정책과
제작총괄 윤정훈 기록정책과장
제작담당 박희연 학예연구사
주소 서울특별시 은평구 통일로62길 7
전화 02-350-5600

편집 및 디자인 투에이 주식회사
인쇄 BOOKTORY

© 2024. 서울기록원
본 제작물의 저작권 및 판권은 서울특별시에 있습니다.

판매가격 비매품

발간등록번호 51-6113815-000023-10

ISBN 979-11-7177-275-9 (93020)

archives.seoul.go.kr

비매품/무료
93020
9 791171 772759
ISBN 979-11-7177-275-9